

SERAMİK 2021 - II





uluslararası
seramik
banyo mutfak

www.unicera.com.tr FUARI

02-06 Kasım 2021

CNREXPO / *İstanbul Fuar Merkezi*

f @ /uniceraistanbul t /unicera_ in /unicera-istanbul



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 **465 7474** ☎ 0 212 **465 7476 - 77** | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İÇERİK

sayfa 4: ERDEM ÇENESİZ: Yeni seramik makinesi üreticileri hedefliyoruz

sayfa 5: ANADOLU BASIN MERKEZİ, 'Seramik' dergisi ile; dünya markalarının göz kamaştıracağı UNICERA'da

sayfa 6: İMSAD: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi ilk 4 ayda yaklaşık yüzde 30 arttı

sayfa 7: Demir yoluyla taşınan bor, seramik ve mermer miktarı arttı

sayfa 8: TÜRKÇİMENTO: Çimento sektörü ülke ekonomisine katkısını üretimdeki artışla sürdürüyor

sayfa 9: ÇEİS: Yapı tasarım yarışması 2021'de 2 kategoride proje ödüllendirildi

sayfa 10-11: İMSAD: Son bir yıllık ihracat 25 milyar dolara yaklaştı

sayfa 12: BİEN seramik sektörüne usta yetiştirecek

sayfa 13: CREA VIT'ten ultra hijyen teknolojisi

sayfa 14: EGE SERAMİK pandemiye rağmen hız kesmiyor

Hazırlayan



Genel Yönetmen:

Levent Akbay

Editör: Belma Özgen Akbay

Reklam & Proje Koordinasyon:
Özlem Mutlu

Yayın Tarihi: Ekim 2021

Reklam Rezervasyon: 0507 941 99 71

bilgi@anadolubasinmerkezi.com
www.anadolubasinmerkezi.com
www.kureselanahaber.com
www.argegazetesi.com

facebook: /argegazetesi/
facebook: /kureselanahaber/
instagram: /argegazetesi/
instagram: /kureselanahaber/
instagram: /odavizyon/
twitter: twitter.com/ArgeGazetesi

Erdem Çenesiz:

Türkiye'de üretilen seramiğin yüzde 98,5'i yerli



Türkiye'de toplam üretilen seramiğin yüzde 98,5 kadarı yerli kaynaklardan karşılanıyor. Ayrıca ithalatımızın yaklaşık 50 katı kadar ihracat yapıyoruz.

Sektörün yerli katkı değeri yüzde 82 civarında. Yüzde 82 gibi bir yerli katma değer oranı pek görülür bir şey değil. Bu başlı başına bir rekor.

. İnşaat seramikleri sektörü 40 endeksi gibi çok yüksek oranda, rekortmen sektör

Seramik sektörü gerçekten çok yatırımcı bir sektör. Son 5 yılda inanılmaz yatırımlar yapıldı, kapasiteler ilave edildi. Sektör özellikle de ürün dönüşümünü tamamladı. Dünyanın en lüks seramik ürünleri Türkiye'de üretilebilir halde. Bu yüzden de çok geniş bir coğrafyaya ihracat yapıyoruz. Tabii ki ana pazarımız Avrupa, Amerika bizim için önemli bir pazar. Buralarda büyüme ile devam ediyoruz. Bunun ana göstergesi bizim

yeni ve daha iyi ürünleri yapıyor olmamız. Ancak iç pazardaki bu daralma bizi ihracatta da bir miktar pazarlık gücümüzü kırarak noktaya getirdiği için birim fiyatlarımız biraz gerilemiş durumda. Bu asla ürün niteliğimizden yada Ar-Ge eksikliğimizden değil. Bunu tersten okursak şöyle diyebiliriz:

Yatırımlarını tamamlamış, Ar-Ge'sini tamamlamış, iyi ürünlerle ihracatta tam ilerleyecek bir sektör olarak hazırız. Kapasite kullanım oranlarımız malesef düşük. Bunu artırmak için de bizim rekabetçi olmamız lazım ve önümüzdeki en büyük engel de doğalgaz fiyatları.

. Üretim maliyetlerimizin içerisindeki en büyük pay doğalgazın

Doğalgaz bizim kaçınılmazımız. Üretim maliyetlerimizin içerisindeki en büyük paya sahip gider. proses gereği kullanmak zorunda olduğumuz

bir gider. Zaten endüstrimiz enerji yoğun bir gruba giriyor. Dolayısı ile maliyet içerisindeki doğalgaz kullanımındaki payı ziyadesi ile yüksek.

Biz bu açıdan hep şunu söylemeye çalışıyoruz: İç pazarda değil belki ama ihracata endeksli, yani ihraç edilen ürün içerisinde kullanılan doğalgaz ile ilgili bir mekanizma kurup bunu teşvik edebilirsek şayet Türk seramik endüstrisi, hazır kapasitesi ile yani hiçbir makine yatırımı, ithalatı yapmadan, cari açığa ekisi yazdırmadan direk yüzde 82,5 gibi yüksek bir oranla artı yazdırabilecek kapasiteye hazır bekliyor.

Sektör çok büyük oranda yatırımlarını tamamlamış durumda. Bundan sonra sadece bir takım modernizasyon, iyileştirme yada yeni ürün gamı çeşitleme yatırımları olacaktır. Bunlar da faizlerin aşağı gitmesi ile hızlanacaktır.

Ancak buradan şöyle bir sonuç da çıkarmamak lazım. Yeni açıkladığımız yerli katma değer raporumuza göre de; endüstrimiz yani seramik sektörü çok fazla yerli katma

değer yaratıyor. He ne kadar enerji konusunda kullanımımız bir miktar yüksek olsa da maliyetlerimizde payı olsa da, toplamda ülkenin yerli kaynaklarını kullanan bir endüstri olarak da değer yaratıyoruz.

Son 18 ayda doğalgaz fiyatlarına yüzde 80'in üzerinde bir artış gelmesi bizleri gerçekten çok zorluyor. Son bir yılda doğalgaz kaynaklı maliyetlerimizde yüzde 15'lik bir yükseliş oluştu. Bu tabii bizim asıl engellediği konu ihracattaki rekabet gücümüz. Uluslararası rekabet gücümüzü engelliyor Zaten iç pazarda bir daralma var ve sektör olarak bu daralmayı ihracat pazarları ile kapatmaya çalışıyoruz. Rakibimiz olan ülkelerde enerji maliyetleri aşağı giderken biz de artıyor olması bizim uluslararası piyasalarda onlarla rekabet edebileceğimiz fiyatları zor tutturmamıza sebep oldu. Bu yıl ihracat artışıımız bir önceki yılın üstünde hedeflemiştik. 2017'den 2018'e toplam seramik ürünlerinde yüzde 12 ihracat artışı sağlamıştık. 2018'den 2019'a geçişte yüzde 14 büyümeye hedeflemiştik. Ancak maalesef bu doğalgaz artış politikaları bizlerin hedeflediklere yakalayamamıza sebep oldu. Bu büyümemizi de yüzde 12 olarak revize ettik. İhracat gelir bazında ilk 8 ay rakamlarına bakacak olursak, dolar bazında toplamda yüzde 5,5 büyümüş durumdayız. Ancak Ağustos ayı büyümemiz bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21. Yani Ağustos'tan önceki büyümemiz daha kısıtlı idi ama ikinci yarıyıldan sonra dolar bazında ihracattaki büyümeyi yakalayacak gibi duruyoruz. Fakat bu tabii işletmelerin büyük fedakarlıkları ile oluşuyor. Özellikle kar marjlarından feda ettikleri ile oluyor. Bunun sürdürülebilirliği konusunda şüphelerimiz var.

Pazar alabilmek için ortalama fiyatlardan taviz veriyoruz. Buna aslında ihtiyaç yok belki ama uluslararası piyasalarda bizden daha pahalı satan ülkeler var, biz onlar kadar iyi ürünler üretiyoruz ancak hızlı daralan iç Pazar, ihracattaki baskıyı çok hızlı oluşturdu, çok hızlı ihracatta dönüşü gerektirdi. Bunun üzerine doğalgaz fiyatlarındaki artışlar bir miktar hızlı satışa bıraktığı için sektörü, ortalama fiyatlarımız çok istediğimiz noktalarda değil açıkçası.

. Bizim için Amerika'da daha büyüyecek alan var

Seramik sektörü uzunca yıllardır en gelişmiş ülkelere ihracat yapıyor. İhracatta en fazla pay alan ülke Almanya. Burada Pazar payımız ülke olarak çok ciddi. Bunu devam ettireceğiz.

Avrupa Birliği içerisindeki gelişmiş ülkelerin tamamında iyi paylarımız var, İngiltere'de, Fransa'da, İtalya'da. Bizim gibi özellikle kaplama seramikler konusunda yüksek ihracata sahip İspanya'da bütün Avrupa Birliği'ni besliyoruzken bizim ona rakip olarak Pazar payı alıyor olmamız da çok önemli.

Bu sene hızla büyüyen bir Amerika pazarı var. Amerika pazarında yılbaşından bu yana lineer olarak büyümeye devam ediyoruz. Geçen yıla göre Amerika'ya ihracatımız toplamda yüzde 21 civarında arttı. Gerçekten bizler için orada büyüyecek bir alan var. Özellikle kaplama malzemeleri kısmında ciddi ve hızlı bir büyüme kapasitemiz var. Rakamlar da bunu gösteriyor.

Sektörümüz dinamik. Alternatif pazar arayışlarımız birkaç yıldır var. Biz Avrupa'daki olası bir küçülmeyi başka pazarlardan tamamlamak için çalışmalara devam ediyoruz.

- Toplam üretilen seramiğin yüzde 98,5'i yerli kaynaklardan

Federasyon tarafından üç ayda bir ihracat katkı endeksi yayınlanıyor. Bu sektörlerimizin ne kadar ihracat ve ne kadar ithalat yaptığını ürün bazında ortaya çıkarıyor. İnşaat seramikleri sektörü 40 endeksi gibi çok yüksek oranda, rekortmen sektör. Türkiye'de toplam üretilen seramiğin yüzde 98,5 kadarı yerli kaynaklardan karşılanıyor, ayrıca ithalatımızın 40 katı kadar ihracat yapıyoruz. Hatta bu 50'lere doğru yaklaşılmaya başladı. Dolayısı ile bu sektör tam bir ihracatçı sektör, ithal edilmeyen, yerli pazarın tamamını yerli üretim ile karşılayan ve bunun üstüne ihracat yapan bir sektör. Ama bundan daha önemlisi, yerli katkı değer oranımız. Bunu özellikle vurgulamak isterim.

Bir sanayi kolunda yüzde 82 gibi bir yerli katma değer oranı rastlanır bir şey değil, belki madencilik ve tarımda bu yüksek oranlar görülebilir

ama endüstriyel alanda yüzde 82 gibi bir yerli katma değer oranı pek görülür bir şey değil. Bu başlı başına bir rekor. Bu ayrıca yüksek istihdam ile çalışan bir sektör olduğumuz için bir yandan da ülkemizin istihdam politikalarına da destek veren bir endüstriyiz.

- İstihdama katkı

Toplam inşaat seramikleri ve seramik sektörü olarak bakarsak son 10 yılda inşaat seramiklerinde 16 bindeki istihdam rakamlarımız, sadece üretimden bahsediyorum, 28 binlere, toplam sektörde de 25 binlere gelmiş durumda. Yaklaşık 48 binlere gelmiş durumda. Bu yan sanayi vs. ile toplandığı zaman aşağı yukarı 200 bin kişilik istihdamı net koyan bir sektör demek.

- Döviz borcumuz kadar yurt dışı döviz geliri olan bir sektörüz

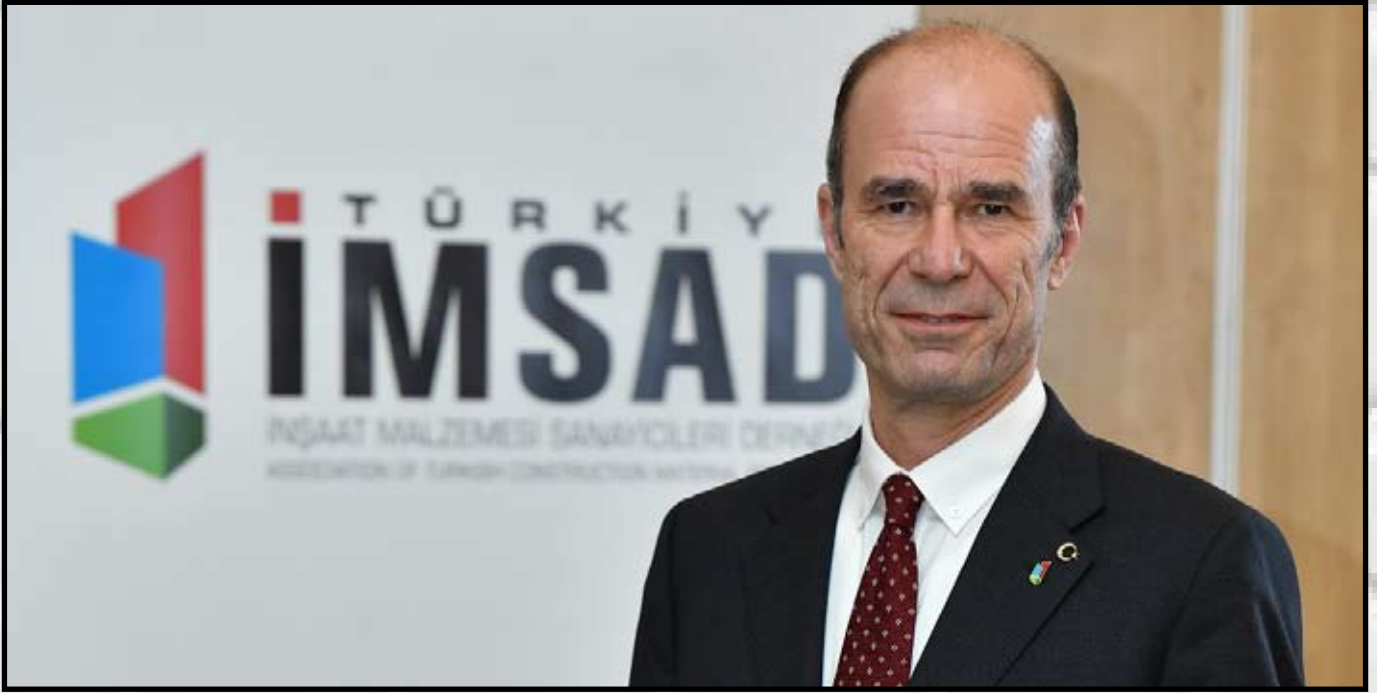
Toplam döviz borcumuz kadar yurt dışı döviz gelirimiz olan bir sektörüz. Ancak kısa vadede, firmalar bazında bunun tersi pozisyonlar nadiren de olsa oluyor. Ancak sektörün DNA'sında ihracat olduğu için bu dönüşümü sağlayıp kendi cari dengesini oluşturabiliyor. Tabii dolar Euro dengesinde de çok fazla ülkeye ihracat yaptığımız için bu dengeyi kendi içimizde, firmalar bazında kurabiliyoruz.

Ancak ihracatçı bir sektör olarak beklentimiz; kurun enflasyon oranında en az artması, bizim rekabet gücümüzün düşmemesine sebep oluyor. Uzun süre artmayan kur ülkeyi rekabet açısından daha zayıf hale getiriyor, ithalat konusunda da yumuşak bir karın oluşturuyor.

Oysa ki bizim beklentimiz kurun en az enflasyon oranında ileriye doğru artacak olmasını biliyor olmamız, satış projeksiyonlarımızı, satış projeksiyonlarımızı öngörülebilir kılıyor.

Ancak dövizin böyle hızlı arttığı dönemlerde orada tutunup kalacağı hissi ile o maliyetlerle o fiyatlardan anlaşmalar yapılıyor olması. Daha sonra geri gittiği zaman bir gelir kaybına neden oluyor. Biz tabii ki öngörülebilir bir kur politikasını ama en az enflasyon kadar da artacağını bildiğimiz bir kur politikasının olmasını bekliyoruz sektör olarak.

Tayfun Küçükoğlu: Sanayimizin büyük potansiyeli ve güçlü geleceğine inanıyoruz



"Globalleşmenin baş döndürücü etkisinin yanında pandeminin getirdiği olağanüstü koşullarla beraber, emtia fiyatları ve temininde görülmemiş değişiklikler ve zorluklar yaşanıyor. Geleceği görmekte önemli derecede zorlandığımız bir süreçteyiz. Ancak diğer taraftan pandemi sürecinde ülkemizin artan önemi, büyük potansiyeli ve güçlü geleceğine çok inanıyoruz"

Türk inşaat malzemesi sanayicilerinin pandemi dönemini yüksek bir performansla geçirdiğini belirten Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "Yurt içi ve yurt dışında artan talebi karşılayabilmek için yüksek performans gösteren sanayimiz, gelecek adına daha büyük düşünebilmek için de büyük bir güce ve potansiyele sahip olduğunu göstermiş oldu. 2020'yi üretimde yüzde 9,1'lik bir büyüme ile tamamladık. Artan talebi karşılama performansımızla 2021 yılını ihra-

catımızın da verdiği destekle yüzde 20 gibi bir büyüme ile tamamlama yolundayız. Bu dönemde hem yurt içi kapasitesini hem bulduğumuz coğrafyamızda üretim üssü olma yolundaki ilerleyişimizi emin adımlarla sürdürüyoruz." dedi.

Önceki yıllarda geleceği tahmin edebilmek için geçmiş verilerden yararlanarak daha kolay tespitler yapılabildiğini ifade eden Tayfun Küçükoğlu, şöyle devam etti:

"Günümüzde her şey o kadar hızlı ve radikal değişimler gösteriyor ki, artık geçmişe bakarak geleceği planlama imkanımız oldukça azalıyor. Globalleşmenin baş döndürücü etkisinin yanında pandeminin getirdiği olağanüstü koşullarla beraber, emtia fiyatları ve temininde görülmemiş değişiklikler, zorluklar ve değişim yaşanıyor. Global enflasyon da dünyanın her yerinde önümüze çıkan diğer önemli bir başlık. Geleceği, hatta yarını görmekte önemli derecede zorlandığımız bir süreçteyiz. Ancak diğer ta-

raftan pandemi sürecinde ülkemizin artan önemi, büyük potansiyeli ve güçlü geleceğine çok inanıyoruz. Önümüzde tehditler, fırsatlar, belirsizlikler, baş döndürücü değişimler ve güçlü gelişim beklentilerimiz var.

2022 ve sonrasının bütçe, plan ve stratejilerini hazırlarken hedefimiz inşaat malzemeleri sanayisinin ülkemize katkısını artırmak, beraberinde dünya ve coğrafyamızdaki etkisini yükseltmek olacaktır."

İMSAD Hakkında:

Kuruluşundan bu yana geçen 37 yılda, Türk inşaat sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden bir sivil toplum örgütü olan Türkiye İMSAD, 86 sanayici firma, 52 sektör derneği ve 3 üniversite üyesiyle, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşıyor. Türkiye İMSAD, inşaat sektörünün 35 farklı alt sektörünü temsil ediyor. Sektörel projeler yürüten, raporlar yayınlayan Türkiye İMSAD, Avrupa Komisyonu'nun fonladığı birçok projeye de liderlik ediyor.



her mandalina doğal
LÖSEV
SATSUMASI
değildir!

lsvdukkkan.com



TÜRKİYE İMSAD: Temmuz ayında ihracat miktar olarak 5,06 milyon ton gerçekleşti



TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
www.imsad.org / info@imsad.org

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'nin Temmuz 2021 sonuçlarına göre, temmuz ayında çalışma gün sayısının azalması ile inşaat malzemeleri sanayisinde ihracatın büyüme performansı yavaşladı. Temmuz ayında inşaat malzemeleri ihracatı miktar olarak 5,06 milyon ton, değer olarak 2,33 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi, uzun tatiller nedeniyle çalışma gün sayısının önemli ölçüde azalması, buna bağlı olarak dış ticaret faaliyetlerinin de zayıflaması nedeniyle temmuz ayında daha sınırlı bir performans gösterdi. İhracat 2021 yılı temmuz ayında 2,33 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Temmuz ayında ihracat, 2,89 milyar dolar ihracatla rekor seviyeye ulaşan haziran ayı ihracatının altında kaldı.

2021 yılı temmuz ayında inşaat malzemeleri ihracatı miktar olarak 5,06 milyon ton olarak gerçekleşti. Miktar olarak da ihracat önceki ayların altında seyretti. İnşaat malzemeleri sanayi ihracatındaki yavaşlama iç nedenlerden kaynaklandı. Pazarlardaki iyileşme ve canlanma temmuz ayında da devam etti. Dış pazarlarda artan talebin yıl sonuna kadar sürmesi bekleniyor.

İhracat birim fiyatlarında artış sürüyor

İnşaat malzemeleri sanayisinin ortalama yıllık ihracat birim fiyatı temmuz ayında geçen yılın temmuz ayına göre yüzde 31,4 arttı. 2020 yılı temmuz ayında ortalama ihracat fiyatları 0,35 dolar/kg iken 2021 yılı temmuz ayında 0,46 dolar/kg oldu. 2021 yılı temmuz ayında inşaat malzemeleri ithalatı ise 631 milyon dolar olarak gerçekleşti. İthalat bir önceki haziran ayına göre geriledi. 2021 yılı temmuz ayında inşaat malzemeleri ithalatı 227 bin 478 ton oldu. İnşaat malzemeleri sanayi ithalat birim fiyatı 2020 yılı temmuz ayında 2,85 dolar/kg iken 2021 yılı temmuz ayında 2,77 dolar/kg'a düştü.

Pazarlarda salgındaki dördüncü dalgaya rağmen büyüme beklentileri ile talep artışı sürüyor. Buna bağlı olarak haziran ayında inşaat malzemeleri ürünlerinde tarihi aylık ihracat rekoru kırıldı. Temmuz ayında ise dış talep devam etmesine karşın çalışma gün sayısının azalması nedeniyle ihracat artışında yavaşlama yaşandı. Ağustos ayından itibaren ihracat artışının tekrar hızlanması bekleniyor.

- Alt ürün gruplarında ihracat miktar olarak azaldı

2021 yılı temmuz ayında inşaat malzemeleri ihracat performansı alt sektörler itibarıyla birbirlerine benzer eğilimler gösterdi. Miktar olarak gerileme, değer ve birim fiyatlar olarak ihracatta eğilimler artış yönünde oldu. Geçen yılın temmuz ayı Covid-19 salgının etkilerinin azalmaya başladığı bir ay oldu. Bu nedenle bu yılın temmuz ayında baz etkileri de azaldı. Ancak esas etki çalışma gün sayılarındaki düşüşten kaynaklandı.

Temmuz ayında 8 alt ürün grubunun 7'sinde ortalama ihracat birim fiyatları 2020 yılı temmuz ayına göre yükseldi. Küresel emtia ve nihai ürün fiyatlarındaki artış etkili oldu. Temmuz ayında demir çelik ürünlerinin ortalama ihracat birim fiyatları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 42,2 yükseldi. Mineral ürünlerin ortalama ihracat birim fiyatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,3 arttı. Elektrik malzemeleri ve teçhizatları ortalama ihracat birim fiyatı yüzde 38,8, ağaç ve ahşap ürünleri ortalama ihracat birim fiyatı yüzde 23, metal bazlı ürünlerin ortalama ihracat birim fiyatı ise yüzde 15 yükseldi.

Temmuz ayında 8 alt ürün grubunun 6'sında ihracat miktar olarak geçen yılın temmuz ayının altında gerçekleşti. En yüksek ihracat miktar artışı yüzde 17,2 ile metal bazlı ürünlerde gerçekleşti. Miktar olarak ihracat elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 17,9 ve mineral ürünlerde ise yüzde 10,5 azaldı. 8 alt ürün grubunun 6'sında ihracat değer olarak yükseldi. Değer olarak önemli artışlar gerçekleşti. Yüksek artışlarda baz etkisi ile fiyat artışları etkisi de bulunuyor. Temmuz ayında değer olarak en yüksek ihracat artışı yüzde 41,9 ile demir çelik ürünlerinde yaşandı. Temmuz ayında değer olarak ihracat artışı metal bazlı ürünlerde 35,2 olarak gerçekleşti.

Gerileme prefabrik yapılar ve mineral ürünlerde oldu.

Anadolu Basın Merkezi, 'Seramik' dergisi ile; dünya markalarının göz kamaştı- racağı UNICERA'da

Küresel arenada 60 milyar dolarlık Pazara ulaşan Dünya seramik sektörü, en önemli sektör buluşması olan UNICERA İstanbul için adeta gün sayıyor. 1.200'ü aşkın markanın birbirinden özel tasarımlarını sergileyeceği fuarda, farklı ülkelerden 50 binin üzerinde satın almacı milyarlarca dolarlık ticaret anlaşma imzalayacak. 170 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk seramik sektörü de fuarda en iyi şekilde temsil edilerek, ihracatta yeni fırsatlar yakalayacak.



özellikle küresel piyasalardaki konumunu güçlendirmek isteyen

- Birçok ürün ilk kez tanıtımda

Türkiye'de alanının en büyük ihracatçı fuarı olan UNICERA İstanbul, bu yıl da sektörün en yenilikçi ürün, tasarım, malzeme ve teknolojilerine sahne olacak. Yerli ve yabancı markaların 2022 yılı trendlerini ilk kez tanıtacağı fuarda, banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ürünleri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama

Seramik ve yapı sektörünün öncü markalarını bir araya getiren UNICERA İstanbul - Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açmaya hazırlanıyor. CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık A.Ş. tarafından Türkiye Seramik Federasyonu (TSF), Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar, 2 - 6 Kasım 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

- 50.000'in üzerinde satın almacının gelmesi bekleniyor

Dünya seramik sektörünün en büyük sektör buluşmalarından biri olan UNICERA İstanbul, küresel arenada 60 milyar dolara ulaşan pazarın önemli bir tedarik üssü konumunda yer alıyor. Sektöre yön veren 1.200'ün üzerinde markanın katılımı ile gerçekleştirilecek olan fuar,



SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ

yüzde 59,1'lik artışla rekor kırdı

İnşaat malzemesi sanayi üretimi 8 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 arttı. Tüm alt sektörlerin üretimi çift haneli ve yüksek oranlarda artarken, en çok üretim artışı yüzde 59.1 ile seramik sağlık gereçlerinde görüldü.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), Ekim 2021 Sektör Raporu'na göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi, ağustosta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15.6 arttı. Temmuzda yaşanan uzun resmi tatillerle gerileyen üretim, ağustosta çalışma gün sayısının normalleşmesiyle büyüme temposunu artırdı. İnşaat malzemelerine yönelik iç ve dış talep, ağustosta da devam etti. Ocak-ağustos üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 artış yaşandı. İç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışı bu büyümede etkili olmaya devam etti. 8 ayda 22 alt sektörün tamamında üretim, 2020 yılının aynı dönemine göre arttı.

- Seramik lider

Ocak-ağustos döneminde tüm alt sektörlerin üretimi çift haneli ve yüksek oranlarda arttı. En yüksek üretim artışı, yüzde 59.1 ile seramik sağlık gereçlerinde gerçekleşti. Üretim artışı tuğla ve kiremitte yüzde 45.8, kilit ve donanım eşyasında yüzde 41.8, yalıtımlı kablolarda yüzde 40, demir, çelik ve radyatörde yüzde 39.1, ısıtma ve soğutma donanımlarında yüzde 36.9, seramik kaplama malzemelerinde yüzde 35.7, plastik inşaat malzemelerinde yüzde 33.7 oldu. Söz konusu dönemde diğer alt sektörlerle göre daha yavaş üretim artışı gösteren ürünler metalden kapı ve pencereler, metal yapı ve yapı parçaları ile çimento oldu.

- Tam açılmanın etkisi

İkinci çeyrek dönemde durağanlaşan inşaat sektörü güven endeksi, üçüncü çeyreği gerilemeyle kapattı. Yüksek sezonun sonuna gelirken, mevcut işler ve alınan yeni iş siparişleri de azalmaya başladı. Buna bağlı olarak güven endeksi, ekim ayında bir önceki aya göre 1.5 puan gerileme gösterdi.

İnşaat sektöründe mevcut işler seviyesi temmuz başından itibaren tam açılmaya geçilmesiyle önemli bir sıçrama göstermişti. Temmuz-eylül döneminde mevcut işler önemli ölçüde arttı. Ekimde ise mevcut işler seviyesi yeniden gerileme gösterdi. Mevcut işler seviyesi bir önceki aya göre 3 puan düştü. İnşaat maliyetlerindeki artış, yeni iş başlangıçlarını sınırlamaya başladı.

Mevsimsellik de bazı bölgelerde etkisini gösterdi. Buna bağlı olarak inşaat sektöründe mevcut işler geleneksel gerileme sürecine girdi.

Alınan yeni iş siparişleri eylüldeki durağanlaşmanın ardından ekimde önceki aya göre 1.6 puan geriledi.

- 12,43 milyar TL'lik kredi yeniden yapılandırıldı

Ekonomide, Ağustos 2018'de yaşanan finansal dalgalanmanın ardından artan kredi risklerinin neden olduğu finansal baskının azaltılması amacıyla 19 Temmuz 2019'da BDDK tarafından firmalara, borçlarının yeniden yapılandırılması olanağı sağlanmıştı. Temmuzda 2 yıl daha uzatılan bu madde kapsamında 2021 Eylül ayı itibarıyla inşaat sektöründe toplam 41 firma 12.43 milyar TL büyüklüğündeki kredi yeniden yapılandırıldı.

Büyük ölçekli uygulama kapsamındaki firma sayısı 34 ve kredi hacmi 12.36 milyar TL oldu. Finansal kredibilitenin büyük önem taşıdığı inşaat sektörünün ağustos sonu itibarıyla bankalardan kullandığı kredi büyüklüğü 312.6 milyar TL, geri dönmeyen kredilerin büyüklüğü ise 29.3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.



TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK AYLIK AR-GE VE İNOVASYON GAZETESİ

TÜRKİYE GENELİ ABONE VE OKUYUCULAR İLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR.

Yazılımdan Endüstri 4.0’a; Teşvikler ve Ar-Ge Desteklerinden Ar-Ge Merkezlerine; Yeni ürün ve inovatif ürünlerden son teknolojik gelişmelere; teknoparklardan ticari ve teknolojik işbirliği talep ve tekliflerine kadar birçok konuyu bulabileceğiniz **AR-GE GAZETESİ** **ar-ge**TIME Türkiye’deki tüm teknoparklara, tüm OSB’lere, tüm Odalar ve Borsalara, başta SANAYİ BAKANLIĞI olmak üzere tüm bakanlıklara, belli başlı Ar-Ge Merkezlerine ve abonelere **ÜCRETSİZ** olarak ulaştırılmaktadır.



Tel: 0(262) 426 00 47
arge@argegazetesi.com
www.argegazetesi.com

ar-geTIME da yer almak için
ve / veya tanıtım fiyatları ile ABONE
olmak için bizimle irtibata geçiniz.

www.facebook.com/argegazetesi
www.instagram.com/argegazetesi

HABASİT'ten seramikte enerji tasarrufu

Habasit Türkiye Satış Müdürü Tolga Kaynak, geliştirdikleri mekanik birleştirme yöntemi sayesinde müşterilerine enerji tasarrufu sağladıklarını ifade etti.

Habasit Türkiye Satış Müdürü Tolga Kaynak, seramik sektöründe faaliyet gösteren müşterilerine mekanik bağlantı yöntemiyle kayış değiştirerek hem kayış değişim süresini önemli derecede azalttıklarını hem de enerji tasarrufu sağladıklarını söyledi.

Habasit Türkiye Satış Müdürü Tolga Kaynak, firmalarının enerji tasarrufu anlamındaki kazanımlarıyla ilgili olarak şöyle konuştu:

"Seramik sektörü aslında ciddi manada enerji sarfiyatının yüksek olduğu sektörlerden bir tanesi. Devasa fırınlar seramik hamurunu yaklaşık 1.200-1.300 derece sıcaklıkta katılaştırarak taş haline getiriyor. Bu noktada en ufak bir duruşun dahi maliyeti çok yüksek oluyor.

Özellikle pişirme hattı öncesinde seramiklerin fırına gelen kadar taşındığı süre zarfında sağlıklı bir şekilde iletilmesi gerekiyor. Herhangi bir duruş ciddi maliyetlere sebebiyet verebiliyor."

- Süreyi 3,5 saatten 15 dakikaya indirdik

Söz konusu projelerinde seramikleri taşıyan kayış uygulamalarında ilginç bir birleşim yeri, ek yeri metodu uyguladıklarını ifade eden Kaynak, "Normal şartlarda seramikleri üzerinde taşıyan kayışları değiştirmek, o dış grubunu, şasiyi sökmek ve tekrar kayışları değiştirmek yaklaşık 3-3,5 saat gibi bir süre alıyordu." dedi. Tolga Kaynak, geliştirdikleri mekanik birleştirme yöntemiyle müşterilerinin ihtiyacı olan kayışı 10-15 dakika gibi çok kısa bir sürede değiştirmelerine imkan vererek, ciddi anlamda doğalgaz enerjisi tasarrufu sağladıklarını ve işletmede fark yarattıklarını vurguladı.



SERAMİKSAN'dan hijyenik geleneksel vitrifiye

*Seramiksán,
geleneksel vit-
rifiye ürünleri için de
modern ve fonksiyonel
bir tasarım anlayışı
sunuyor.*

Seramiksán, yeni nesil ve hijyenik Delta tuvalet taşı ile sağlıklı mekanlar sunuyor, hem kanallı hem de Rim-out olmak üzere iki farklı kullanım seçeneğiyle ön plana çıkıyor.

Eşsiz iç hazne tasarımı ve mükemmel sıvı akışkanlığıyla yüzeyinde kir ve leke barındırmayan ve kolay temizlenme özelliğine sahip Delta tuvalet taşı, ince yan bantları sayesinde aynı zamanda kolay montaj imkanı da sağlıyor.

Seramiksán Hygiene yüzey teknolojisiyle sırlanmış olan Delta tuvalet taşı, yüzeyinde oluşabilecek bakteri ve mikropları %99,9 oranında yok ederek daha sağlıklı ve hijyenik bir temizlik sağlıyor. Kanalsız olarak tasarlanan Rim-out tuvalet taşında, bakteri ve mikropların barınabileceği kanal ve kıvrımlar bulunmaz. Bu nedenle standart hela taşlarına göre daha az kir tutar, daha kolay temizlenir ve uzun süreli kullanım avantajı sunar.



ROCA yeni inovatif ürünleri ile banyolarda tasarruf ve enerji verimliliği amaçlıyor

Sürdürülebilirlik odaklı ürünleriyle doğal kaynakların korunmasına katkı sağlayan Roca'nın lavabo ve klozeti tek parça halinde birleştiren ikonik W+W serisi, akış sınırlayıcı akıllı duşu, su harcatmayan In-Wall sistemi gibi teknolojik ürünleri ile banyolarda tasarruf ve enerji verimliliği sağlamayı amaçlıyor.

Değişen ihtiyaçlara göre ürün yelpazesini genişleten ve tüm süreçlerinde sürdürülebilirliğe odaklanan şirket, şıklığı ve konforu bir arada sunan banyo ürünlerinde; enerji verimliliği, su tasarrufu gibi kritik sorunlara da çözüm üretiyor. Roca'nın küresel su krizinin önüne geçmek için sürdürülebilir yaklaşımlarla ürettiği lavabo ve klozeti birleştiren tasarım ödüllü W+W, susuz çalışan pisuar Hall, soğuk başlangıç sistemine sahip armatürler, termostatik teknoloji veya akış sınırlayıcı akıllı duşlar, bu çözümlerden sadece birkaçı. Şirket, doğal kaynakların korunmasını öncelik olarak kabul eden yaklaşımıyla hem dünyanın geleceğine hem de aile bütçesine katkı sağlıyor.

- Salvador Lopez Oliva: "Teknoloji ve hijyene odaklanarak banyoları daha tasarruflu kılıyoruz"

Tüm hedeflerinin sürdürülebilir politikalar doğrultusunda belirlendiğini belirten Roca Türkiye Genel Müdürü Salvador Lopez Oliva, "Geleceğin banyolarıyla ilgili temel dinamikleri teknoloji aracılığıyla banyolara entegre ederken, gezegenimizi koruma çabamızı her zaman en üst seviyede tutuyoruz" diye konuştu. Çevresel sürdürülebilirliği ürünlerine dahil edebilmek amacıyla öncü ürünler ve yenilikçi sistemler geliş-

tirdiklerini vurgulayan Lopez Oliva, sözlerini şöyle sürdürdü: "Roca'nın sürdürülebilirlik anlayışını oluşturan ana felsefe, günümüzün gerçeklerini dikkate alarak gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir model sunmak. Ürünlerimiz günlük kullanım sırasında su ve enerji tasarrufu sağlamak, ev faturalarını düşürmek ve çevresel zararlı etkileri azaltmaya yardımcı olmak için çözümler içeriyor. Sürdürülebilirlik vizyonumuz çerçevesinde her faaliyet ve çalışmamızı, 2020 yılında Roca Sanitario'da kurulan Sürdürülebilirlik Direktörlüğü yönetiminde gerçekleştiriyoruz."

- Ödüllü ve ekolojik tasarımlar

Hem dünyanın geleceğine hem aile bütçesine katkı sağlayan Roca, ürünleriyle sınırlı su kaynaklarının verimli kullanılmasını ve enerji verimliliğini teşvik ediyor. Uluslararası tasarım ödüllü ikonik W+W lavabo ve klozeti tamamen sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak tasarlanmış bir seri. Ürünün yenilikçi sistemi, lavabo suyunun filtrelenerek tuvalette tekrar kullanılmasını ve tasarruf edilmesini sağlıyor.

Soğuk başlangıçlı armatür serisinde yer alan Insignia ise enerji ta-

sarrufu özelliğiyle verimli kullanım sunuyor. Tasarımda yer alan "cold start" özellikli kartuş, armatürün en çok kullanılan orta seviyesinde soğuk su ile çalışıyor ve bu sayede kombinin anlık/sürekli çalışmasının önüne geçiliyor. Ekolojik bir hassasiyetle hazırlanan ürün, istenmediğinde kazanın çalışmasını önleyerek hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de kirlenici gazların emisyonunu ön- lüyor.

- Su harcatmayan teknolojiler

Deck ve Even-T gibi konfor ve enerji verimliliği için tasarlanan Roca termostatik duşlar, hızlı reaksiyon teknolojisiyle kullanıcıların su ve enerji israf etmeden sadece birkaç saniye içinde istenilen sıcaklığa ulaşmasını sağlıyor. Ayrıca Security 38° sistemi, kullanıcıların varsayılan dereceyi aşmasını önleyerek daha fazla enerji tasarrufuna katkıda bulunuyor.

Ek rezervuar kullanımına gerek duymayan In-Wall sistemi ise su hacmini kullanıcının ihtiyaçlarına göre uyarlayarak çalışma plakaları ile klozette olabilecek en az su kullanımını mümkün kılıyor.

Kamu ve yarı kamu tesislerinde su kullanımını azaltan sürdürülebilir Hall Susuz Pisuar, yoğun kullanım alanları için benzersiz tasarruf çö- zümleri sunuyor. Yeni pisuar kon-

septi, limon özü ile hava salarak kokuları önleyen kartuş entegrasyonu sayesinde sifon için su gerektirmiyor. Kişiselleştirilebilen IoT özellikli Akıllı Duş, duş seçeneklerini ve küvet su seviyesini mobil uygulamadan kontrol edilmesine, kaynakların daha sorumlu bir şekilde yönetilmesi için özelleştirilmiş profiller oluşturulmasına ve su tüketimini izlenmesi- ne olanak tanıyor.



BIEN, UNICERA Fuarı'na iki farklı stant ile katılıyor

Bien, Unicera Fuarı'na iki farklı stant ile katılacak. Bien, ürünlerini 816 m2'lik ve 500 m2'lik iki farklı stantta sergileyecek. Şirket Yetkilileri Unicera'da en inovatif gömme rezervuar ürünlerini sergileyeceklerini söylediler.

bien

çilerin beğenisine sunacak. Yeni seride Salvo ürününe ipeksi mat siyah, ipeksi mat beyaz ve altın kaplama seçeneklerini de dahil eden Bien, el duşu seçeneklerinde ise beyaz altın, krom altın, siyah bakır, siyah, siyah altın, beyaz bakır gibi kaplama alternatiflerini de fuarda sergileyecek. Vitrifiye ürün grubunda da Vokha, Alesta ve Harmony serileri ve inovatif yeni asma klozetler stantta sergilenecek.

Bien; sektörün en çok takip edilen organizasyonlarından biri olan Unicera Fuarı'nda, ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sunacak. Estetik kavramını yaşam alanlarına taşıdıklarını ve geniş ürün gamına sahip olduklarını belirten Bien Şirketi Yetkilileri, fuarda karo ve banyo ürün gruplarıyla iki farklı stantta ziyaretçileriyle buluşacaklarını söylediler.

Bien, karo ürün grubundan birçok yeni koleksiyon da ilk kez fuarda sergilenecek. 30x90 cm ve 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları ile 120x180 cm oversize olarak adlandırılan teknik porselen koleksiyonlarda firmanın fuarda öne çıkaracağı ürünler arasında yer alacak.

- En inovatif gömme rezervuar ürünler arasında sergilenecek

Bien Banyo grubu yeni seriler eklemiş olduğu armatür ve vitrifiye ürünleriyle beraber, yeni nesil banyoların vazgeçilmezi 'Supreme' gömme rezervuar ile Unicera Fuarı'nda yerini alacak. Söz konusu ürünün yerli markalar arasında benzeri olmadığı iddiasında bulunan Yetkililer, "Supreme gömme rezervuar, tasarımı ve fonksiyonları ile pazarın en iddialı ürünü olarak dikkatleri çekiyor." diyorlar.

Bien'in Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirilen ve kendi alanında en inovatif gömme rezervuar olma özelliğine sahip 'Supreme'nin 11 ayrı patenti bulunuyor.

Bien, Türkiye'nin en renkli armatür serileri olan PRUVA ve SALVO PLUS COLOURS'ı Unicera Fuarı'nda ziyaret-



KALEKİM zemin sistemi çözümlerine 'Tecnica 552'yi ekledi

Yapı kimyasalları sektöründe faaliyet gösteren Kalekim, zemin sistemi çözümleri alanındaki tecrübesi ile, 'Tecnica Zemin Çözümleri' ailesine, son kat kaplama malzemesi 'Tecnica 552'yi ekledi. Kalekim'in köklü Ar-Ge tecrübesi ile üretilen Tecnica 552, tüketici ve profesyonellere son kat kaplama malzemesi olarak çözüm sunuyor.

Zemin sistemlerine getirdiği yeniliklerle yaratıcı, ekonomik, estetik, güvenli ve uzun ömürlü uygulamalar sunan Kalekim, yeni ürünü Tecnica 552'yi geliştirdi. Kalekim'in köklü Ar-Ge tecrübesi ile üretilen Tecnica 552, tüketici ve profesyonellere son kat kaplama malzemesi olarak çözüm sunuyor. Zeminlerde aşınmaya karşı direnç sağlayan ürün, kolay temiz-

lenebilme özelliği ile tüketicilere kolaylık sunarken, şeffaf rengi ve mat görünümüyle de yaşam alanlarında doğal bir atmosfer yaratıyor.

Çift komponentli, su bazlı, alifatik, poliüretan esaslı yapısıyla, iç cephe duvar ve tüm zemin kaplama sistemleri ile birlikte kullanılabilir. Ayrıca çimento esaslı ve renkli dekoratif zemin kaplamalarda ve Artcrete uygulaması yapılmış ve kürünü tamamlamış zeminlerde uygulanabilir.

Güçlü yapısıyla yüksek aşınma dayanımına sahip olan Tecnica 552, evsel temizlik kimyasallarına, ıslanmaya, lekeler ve kirlenmeye karşı dirençlidir. Tüm 'Tecnica Zemin Çözümleri' ürün grubunda olduğu gibi çevreye duyarlılığından ödün vermeyen Tecnica 552, su bazlı, solvent içermeyen, kokusuz içeriğiyle insan ve çevre sağlığına zarar vermez.

- 2021 'Düşük Karbon Kahramanı' Kalekim

Türkiye'de sürdürülebilir üretim ve tüketim noktasında farkındalık yaratmak ve bu alandaki çalışmaları teşvik etmek amacıyla kurulan Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D), 2021 yılının 'Düşük Karbon Kahramanları'nı açıkladı. Sera gazı salımlarını azaltıp karbon ayak izini düşürerek, ülkemizin iklim krizine karşı direnç kazanmasına etki eden şirketleri ödüllendirildiği organizasyonda Kalekim, bu alandaki çalışmaları ile ödüle layık görüldü. Ödüller, çevrimiçi düzenlenen 7. İstanbul Karbon Zirvesi'nde sahiplerini buldu. Kalekim, hayata geçirdiği 'Doğaya Yeşil Bir İz Bırak' projesi ile kimya kategorisinde 2021 yılının 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülünün sahibi oldu.

- Timur Karaoğlu: "Doğaya yeşil bir iz bırakmak istiyoruz"

Kalekim Genel Müdürü Timur Karaoğlu, "Son birkaç yıl içinde yaşadıklarımız, bizlere doğal kaynaklarımızın sınırsız olmadığını bir kez daha gösterdi. Sürdürülebilir bir dünya için bugün, doğaya ve yeşile her zamankinden çok daha fazla sahip çıkmanız gerekiyor. Avrupa Birliği'nin (AB) 2030 yılına kadar karbon salımını yüzde 50 azaltmak ve 2050 yılında ise, sıfır karbon salım hedefiyle kabul ettiği Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın bu konuda bir dönüm noktası olmasını temenni ediyorum.

Kalekim olarak, Grubumuzun başlattığı "İyi Bak Dünyana" hareketi bizlere ışık tutmakta ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmak adına yolumuzu aydınlatmaktadır. Bu doğrultuda yarınlara iyi bir dünya bırakmak için çalışmaya devam edeceğiz. Kaynakların, sağlıklı ve verimli bir biçimde kullanılması, atıkların kaynağında azaltılması ve ayrıştırılarak geri kazanılması kapsamında yaptığımız çalışmalar ile doğaya yeşil bir iz bırakmayı hedefliyoruz" diye konuştu.



ECZACIBAŞI su ayak izini kayda değer oranda iyileştirdi

Eczacıbaşı Topluluğu Üst Yöneticisi (CEO) Atalay Gümrah, "Suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşümü, üretim süreçlerindeki değişiklikler ve daha verimli çalışan ekipmanlara yönelik yatırımlar sayesinde Eczacıbaşı olarak su ayak izimizi kayda değer oranda iyileştirmeyi başardık." dedi.

Eczacıbaşı Topluluğu ve Türkiye için Yeşil Mutabakat'ın gerekliliklerini kavramak ve uyum sürecine hızlı adapte olmanın kaçınılmaz olduğunu belirten Eczacıbaşı Topluluğu Üst Yöneticisi (CEO) Atalay Gümrah, Türkiye'nin sıcaklık ortalamalarının artışı neticesinde su kaynakları üze-

ni değiştirmeye zorladığını aktararak, "Suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşümü, üretim süreçlerindeki değişiklikler ve daha verimli çalışan ekipmanlara yönelik yatırımlar sayesinde Eczacıbaşı olarak su ayak izimizi kayda değer oranda iyileştirmeyi başardık." değerlendirmesinde bulundu.

Operasyonlarında su tüketimini azaltmaya gayret ederken, tüketiciler için de gündelik hayatta su tasarrufu yapmalarını sağlayacak ürün ve hizmetler tasarlayıp geliştirme çabası içerisinde olduklarını belirten Gümrah, banyo ürünleri şirketleri Vitra'nın, üretimden kişisel kullanıma kadar suyun korunmasını amaçlayan bütünsel bir yaklaşımı ifade eden Blue Life inisiyatifi dolayısıyla 2014 yılında Avrupa Parlamentosu

fosil yakıt tüketimi ve karbon emisyonları olduğunu belirterek, "Grup olarak karbon ayak izimizi azaltmak, paydaşlarımıza verdiğimiz en temel sözlerden ve dünyaya karşı en önemli sorumluluklarımızdan biri." ifadelerini kullandı.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın belirlediği hedefler doğrultusunda karbon emisyonlarını azaltmanın, Eczacıbaşı Topluluğu için yaşamsal önemde bir hedef olduğunu vurgulayan Gümrah, bu hedef doğrultusunda birçok adım attıklarını belirtti.

Gümrah, enerjinin yoğun olarak kullanıldığı seramik işinde yeni fırın teknolojilerinin geliştirilmesi alanında yatırım yaptıklarını, hidrojen enerji elde edilmesi konusuna yoğunlaştıklarını belirterek, "Karbon salımımızı düşürmede daha gidecek uzun bir yolumuz var. Özellikle enerji yoğun üretime yönelik fırınlarda yenilikçi teknolojileri, hidrojenin enerji kaynağı olarak kullanımını amaçlayan çalışmaları yakından izliyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

- Seramiklerimizin firelerini çimento sanayinde kullanıyoruz

Döngüsel ekonomiler yaratmaya yönelik iştahın artmasına da dikkati çeken Atalay Gümrah, şunları kaydetti:

"Döngüsel ekonomiye yönelik uygulamalarımızı tasarımdan başlayan bir süreçle ele alırken bir yandan tesislerimizdeki çıktıları yeniden değerlendirme yöntemlerini geliştirirken, diğer yandan endüstriler arası iş birlikleri ile bir endüstrinin çıktısının başka bir endüstriye girdi olmasını sağlayacak yenilikçi, yaratıcı çalışmalar yapıyoruz. Örneğin, seramiklerimizin firelerini çimento sanayinde kullanıyoruz. Temizlik kağıdı üretiminde, kullanılmış kağıt verimliliğini artırmaya çalışıyoruz. Kalıntı madde ilavesi ile endüstriyel mineraller için yeni formüller oluşturmaya çabalıyoruz. Tüm bunlar, kıt kaynakları daha verimli kullanmamızı sağlarken, daha az atık üretmemize de katkıda bulunuyor."



rindeki baskının yoğunlaştığı bir coğrafyada yer aldığına dikkati çekti.

Gümrah, iklim değişikliğinin başlıca neticelerinden biri olan su kaynaklarının azalışının Eczacıbaşı Topluluğu'nun da çalışma biçimi-

Sürdürülebilirlik Ödülü'ne layık görüldüğünü bildirdi.

- Karbon emisyonlarımızı azaltmak yaşamsal önemde bir hedef

Gümrah, ikinci önemli konunun

SIEMENS Türkiye'nin ilk ve tek seramik kapılı buzdolabı 'selectedLine' ile mutfaklarda

Siemens Ev Aletleri doğal seramik görünümüne sahip Türkiye'nin tek buzdolabı 'selectedLine' ile mutfaklarda yer almayı hedefliyor. Ürün Red Dot Design Award ve iF Design Award gibi tasarım ödüllerinin de sahibi oldu.

Siemens Ev Aletleri, doğal seramik görünümüne sahip Türkiye'nin tek buzdolabı selectedLine ürününü Türkiye pazarına sundu. Tüm dünyanın beğenisini kazanıp bunu da Red Dot Design Award ve iF Design Award gibi saygın tasarım ödüllerıyla taçlandıran selectedLine'in şıklığını şimdi tüm Türkiye'de.

- İçi dışı doğallık dolu

Siemens selectedLine buzdolaplarının sadece dışında değil içinde de doğallığa çok yer var. Dış yüzeyinde

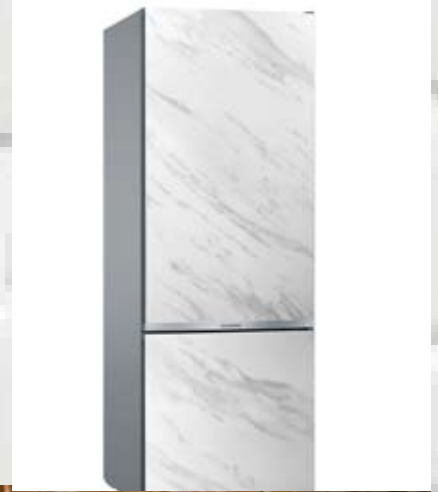
kullanılan doğal taş efektiyle dik-katleri üzerine çeken selectedLine buzdolabı, her bölgeye homojen soğutma sağlayan multiAirflow teknolojisine sahip 508 litrelik iç hacmiyle de doğallığa daha fazla yer açıyor.

- Uzun süren tazelik

Sadece doğal taş görünümünü gözler önüne sermekle kalmayan yeni selectedLine buzdolapları, aynı zamanda sebze ve meyveleri çok daha uzun süre taze tutmayı sağlayan hyperFresh teknolojisiyle kullanıcıların hayatına sağlık katmayı amaçlıyor. Nem kontrolü sayesinde hyperFresh çekmecesinin nem düzeyini içinekilere göre ayarlanabiliyor. Böylece gıdaların, vitamin ve besleyici özelliklerini koruyan ideal nem oranı da garantilenmiş oluyor. Et balık ve şarküteri ürünleri için tasarlanan hyperFresh 0° C çekmecesine ise uzun süren tazelik şartlarını oluşturmak amacıyla buzdolabının geri kalanından 2-4 derece civarında daha soğuk tutuyor.

- 2 tasarım ödüllü

Dünyanın en saygın tasarım yarışmalarından olan ve 1953 yılından bu yana alanında fark yaratan çalışmaların ödüllendirildiği iF Design Award'da Tasarım Mükemmelliği ödülünün sahibi oldu. selectedLine buzdolaplarına bir diğer ödül de 1955'ten itibaren Almanya'nın Essen kentinde düzenlenen ve yüzlerce başvurunun yapıldığı Red Dot Design Award'ın Ürün Tasarımı kategorisinde geldi.



BSH Türkiye'ye "Mutfakta Hayal Gücünün Sınırı Yok" projesiyle Bronz Vizyoner Baykuş Ödülü

Türkiye'de Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalarıyla üretim yapan ve geleceği şekillendiren teknolojilere imza atan BSH Türkiye, şu ana kadar aldığı birçok ödüle bir yenisini daha ekledi. SOR Araştırma ile ortaklaşa yürütülen "Mutfakta Hayal Gücünün Sınırı Yok" projesiyle, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından Bronz Vizyoner Baykuş ödülüne layık görüldü.

açısından çok büyük önem taşıdığını inanıyoruz. Aldığımız Bronz Vizyoner Baykuş ödülü de bu düşünce-mizi doğruluyor" dedi.

- Yeni bir ürün şekillendi

"Mutfakta Hayal Gücünün Sınırı Yok" kapsamında Türkiye ve Rusya pazarlarında tüketicilerin yorumları ve önerileri ile yeni bir ürün geliştirildi

ve bu fikrin diğer pazarlarda da test edilmesi kararı alındı. 6 farklı pazarda teste tabi tutulan yeni ürün fikri 5 pazarda birinci sırada çıkarken 1 pazarda 2. sırada yer aldı. Araştırmadan elde edilen sonuçlarla ortaya çıkan ürün fikirlerinden ikisinin ürün geliştirme sürecine alınması ve prototip yatırımı yapılması kararı alındı.

Ürün henüz piyasaya çıkmamasına rağmen ortaya çıkan fikir ve şimdiden doğru bir lansman taktiğini şekillendirmesi nedeniyle ödüle layık görüldü.

Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından düzenlenen ve araştırma dünyasının Oscar'ı olarak kabul edilen Baykuş Ödülleri, araştırmaların iş süreçlerine sağladığı katma değeri, yarattığı etkiyi ve önemini vurgulamak amacıyla her yıl düzenli olarak başarılı araştırma projelerine veriliyor. Bu yıl 9. kez düzenlenen organizasyonda toplamda 16 kategoride 50 başarılı araştırma projesine ödül verildi. BSH Türkiye, SOR Araştırma ile ortaklaşa yürütülen "Mutfakta Hayal Gücünün Sınırı Yok" projesiyle Bronz Vizyoner Baykuş ödülüne layık görüldü.

Baykuş Ödülleri kapsamında Bronz Vizyoner Baykuş ödülünü almaktan büyük mutluluk yaşadıklarını ifade eden BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Rudolf Klötscher, "SOR Araştırma ile yüzde yüz müşteri odaklı yeni bir ürün geliştirme fikriyle yola çıkarak 'Mutfakta Hayal Gücünün Sınırı Yok' projesini hayata geçirdik. Yeni nesil bir bulaşık makinesi, Türkiye ve Rusya pazarında gerçekleştirilen araştırmalar sonucunda tüketicilerden gelen yorumlar ve geri bildirimler doğrultusunda tamamen baştan şekillendirildi. BSH olarak bu tür araştırmaların müşteri memnuniyetini artırma ve ürün geliştirme süreçlerinde doğru kararlar alma ve yol gösterici olma



2022 Yılı'nın En Yeni Ürünleri UNICERA'da

Seramik ve yapı sektörünün öncü markalarını bir araya getirmesi amaçlanan UNICERA İstanbul - Uluslararası Keramik Banyo Mutfak Fuarı, 2-6 Kasım tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak.

Seramik ve yapı sektörünün öncü markalarını bir araya getiren UNICERA İstanbul - Uluslararası Keramik Banyo Mutfak Fuarı, yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açmaya hazırlanıyor. CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık A.Ş. tarafından Türkiye Keramik Federasyonu (TSF), Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar, 2 - 6 Kasım 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

- 50.000'in üzerinde satın almacı geliyor

Dünya seramik sektörünün en büyük sektör buluşmalarından biri olan UNICERA İstanbul, küresel arenada 60 milyar dolara ulaşan pazarın önemli bir tedarik üssü konumunda yer alıyor.

Sektöre yön veren bin 200'ün üzerinde markanın katılımı ile gerçekleştirilecek olan UNICERA fuarı, özellikle küresel piyasalardaki konumunu güçlendirmek isteyen firmalar için oldukça önem arz ediyor.

Dünyanın dört bir yanından 50 binin üzerinde satın almacının ticareti anlaşmaları için adeta gün saydığı fuarda, Türk seramik sektörü de en iyi şekilde temsil ediliyor. Türk seramik sektörü fuarın da katkısı ile 170 ülkeye olan ihracatını bir üst seviyeye taşıyacak.

- Birçok ürün ilk kez dünyaya tanıtılacak

Türkiye'de alanının en büyük ihtisas fuarı olan UNICERA İstanbul, bu yıl da sektörün en yenilikçi ürün,

tasarım, malzeme ve teknolojilerine sahne olacak.

Yerli ve yabancı markaların 2022 yılı trendlerini ilk kez tanıtacağı fuarda, banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ürünleri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama ve depolama ürünleri sergilenecek.

- 2022'nin en yenileri UNICERA'da olacak

Bin 200'ün üzerinde seramik sektörüne yön veren yerli ve yabancı markanın katılacağı fuarda, 2022 yılının en yeni teknolojileri ve ürünleri ilk kez görücüye çıkacak. Fuarda banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ürünleri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama ve depolama ürünleri gibi sektöre dair her şey tek çatı altında sergilenecek.

CNR Holding kuruluşu İstanbul Fuarcılık tarafından organize edilen UNICERA İstanbul, yeni ve uzun süreli iş anlaşmalarının imzalanacağı B2B görüşmelerine de ev sahipliği yapacak.



TÜYAP Eskişehir Yapı Fuarı ikinci kez inşaat sektörünün profesyonellerini ağırlayacak

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından, T.C. Eskişehir Valiliği, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi beraberinde, Eskişehir Ticaret Odası iş birliğinde, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Eskişehir Şubesi, TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası Eskişehir Şubesi, TMMOB Mimarlar Odası Eskişehir Şubesi ve KOSGEB'in destekleri ile hazırlanan Eskişehir 2. Yapı Fuarı 2021, 25- 28 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek.

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından, T.C. Eskişehir Valiliği, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi beraberinde, Eskişehir Ticaret Odası iş birliğinde, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Eskişehir Şubesi, TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası Eskişehir Şubesi, TMMOB Mimarlar Odası Eskişehir Şubesi ve KOSGEB'in destekleri ile hazırlanan Eskişehir 2. Yapı Fuarı 2021 Yapı Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve Teknolojileri Fuarı 25-28 Kasım 2021 tarihlerinde geniş konsepti ile ETO – TÜYAP Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Kasım 2019'da ilki gerçekleştirilen Eskişehir Yapı Fuarı, 21 bin 435 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaparak ve sektörün ticari hacmine katkı sağlayarak önemli bir buluşma noktası oldu; yüzde 95 katılımcı, yüzde 89 ziyaretçi memnuniyetiyle sona ermişti. Eskişehir 2. Yapı Fuarı'nda yapı malzemelerinden mutfak, banyo, seramik, vitrifiye ürünlerine, yapı kimyasallarından prefabrik beton yapı elemanlarına, çevre düzenlemelerinden peyzaj ve kent mobilyalarına, aydınlatma üniteleri ve güvenlik sistemlerinden çatı ve cephe kaplamalarına, izolasyondan dekorasyon üni-

telerine, pencere kapı aksesuarlarından enerji ve soğutma sistemlerine kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren firmalar ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerin beğenisine sunacak. Fuar, Eskişehir başta olmak üzere Afyon, Kütahya, Bilecik, Bursa, Ankara, Konya, Isparta, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Manisa ve İstanbul'dan

gelecek inşaat mühendisleri, makine mühendisleri, mimarlar, müteahhitler, iş insanları, bayi ve distribütörler, kamu kurum ve kuruluşları ile yapı ve inşaat sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirecek önemli bir platform olacak.

- Fuara ziyaretçi heyetleri damgasını vuracak

Eskişehir 2. Yapı Fuarı'na, ERİAD (Eskişehir Rumeli İş Adamları Derneği) aracılığı ile Bulgaristan'dan, Tüyap'ın yurt dışında bulunan ofisleri aracılığı ile de Irak, Mısır, Ürdün, Libya gibi yapı sektöründe son dönemlerde yıldızı parlayan ülkelerden heyetle-

rin gelmesi planlanıyor, bu sayede önemli ihracat bağlantıları kurulacak. Eskişehir başta olmak üzere, Afyon, Kütahya, Bilecik, Ankara, Bursa, Konya, Manisa, Kocaeli ve Sakarya illerinde bulunan Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'leri ve ilgili meslek odaları üyeleriyle heyet organizasyonları düzenlenecek olan fuara gelecek ziyaretçiler, katılımcı firmalarla dört gün boyunca birebir görüşme imkanı bulacak ve iş anlaşmalarına imza atacaklar.

- Pandemi tedbirleri titizlikle uygulanacak

Tüyap Fuarcılık Grubu'nun tüm fuar alanlarında uyguladığı pandemi tedbirleri Eskişehir 2. Yapı Fuarı'nda da katılımcı ve ziyaretçilerin gönül rahatlığıyla ticaretine devam etmesini sağlayacak. Alana girişte HES kodu kontrolü, ateş ölçümü ve maske zorunluluğu uygulamaları devam ederken, alan içinde yoğunluk ölçümü de yapılarak sosyal mesafe ve hijyen kuralları titizlikle uygulanacak.

- Dört gün boyunca ziyarete açık olacak

25-26-27 Kasım 2021 tarihlerinde 10:00-19:00, son gün olan 28 Kasım 2021 tarihinde ise 10:00-18:00 saatleri arasında ziyaret açık olan fuarı görmek isteyen ziyaretçiler, www.eskisehirinsaatfuari.com web sitesinden online davetiyelerini alarak fuarı ziyaret edebilecekler.



CREAVIT üretim kapasitesini yüzde 50 artırmayı hedefliyor

Creavit, üretim kapasitesini ve ürün çeşitliliğini genişletmek amacıyla başlattığı yaklaşık 20 milyon dolarlık yatırımıyla üretim kapasitesini yüzde 45-50 oranında arttırmayı hedefliyor.

2020 yılında sektöründe büyük bir ihracat performansı gösteren Creavit, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan 2020 yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması listesinde yer alarak ihracatın şampiyonlar ligine adını yazdırmayı başardı.

50 yıldan fazla sektör deneyiminden güç alarak ıslak mekân ürünleri sektöründe faaliyet gösteren ve altı ayrı ürün kategorisinde, banyosunda konfor ve estetik arayan herkes için çözümler üreten Creavit, Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından birisi olarak "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" listesinde ilk kez yer buldu.

2020 yılında gerçekleştirdiği 22,3 milyon dolar değerindeki ihracat ile ilk kez Türkiye İhracatçılar Meclisi, İlk 1000 İhracatçı firma arasındaki yerini alan Creavit, 5 kıtada 65 ülkede değişen tüketici ihtiyaçlarını karşılamak ve pazar payını yükseltmek için çalışmalarına devam ediyor.

- Üretim kapasitesi önümüzdeki dönemde daha da artıyor

Creavit, üretim kapasitesini ve ürün çeşitliliğini genişletmek amacıyla başlattığı yaklaşık 20 milyon dolarlık yatırım hamlesinin sonuçlarını önümüzdeki dönemde almayı planlıyor. Yeni yatırımıyla üretim kapasitesini yüzde 45-50 oranında arttırmayı hedefleyen Creavit, üretim hattındaki basınçlı döküm makinesinden döküm tezgahlarına, sırlama robotlarından fırınlara kadar tüm bölümlerde üretimde yüksek öneme sahip ekipman sayısını önemli ölçü-

de arttıracak.

Creavit, 200.000 metrekareden 230.000 metrekareye çıkaracağı kapalı üretim alanını ile ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlamayı hedefliyor.

- Creavit ile banyolarda yeni teknolojiler

Yaratıcı ve estetik çözümleriyle banyoları birer yaşam alanı olarak tasarlayan Creavit, en yeni ürünlerini de içeren geniş ürün yelpazesini UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda ziyaretçilerinin beğenisine sunacak. Creavit, yaklaşık 800 metrekarelik fuar alanında sergilenecek seramik sağlık gereçlerinden, banyo mobilyasına, armatürlere ve banyoya dair yüzlerce ürününü, tüketicilerin banyo konusundaki ihtiyaçlarına estetik ve bütünsel çözümler öneriyor.

Creavit, özellikle bu yıl yeni inovatif ürünü WQ Akıllı Klozet ile alışkanlıkları değiştirmeyi hedefliyor. Hijyen ve teknolojiyi bir araya getiren WQ Akıllı Klozet tüketicilere modern çağın tüm konforunu sunmayı vadediyor.



Kale Banyo

EVİNİZE İYİ BAKMAYA BANYONUZDAN BAŞLAYIN.

**Kale Banyo
Mobilyalarında
Ücretsiz
Nakliye ve Montaj
Fırsatı!**



Şimdi yeniliğin keyfini sürmenin tam zamanı!
Tarzınızı yansıtan, estetik ve kullanışlı banyo mobilyalarına ücretsiz
nakliye ve montaj fırsatıyla sahip olun, banyonuzu kolayca yenileyin.

Kampanyadan yararlanmak ve Kale Banyo Mobilyalarını yakından
incelemek için sizi de Kale satış noktalarına bekliyoruz.

Kampanya 24 Mayıs - 31 Ağustos tarihleri arasında geçerlidir.

0850 800 5253
MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ

Evin senin dünya, dünya senin evin.
#İyiBakDünyana

kale.com.tr



seramiksan
seramiksan.com.tr

60x120 Tropical - 30x180 Classwood
Livello Lavabo - Ocean Plus Klozet / Bide