

SERAMİK 2021





uluslararası
seramik
banyo mutfak

www.unicera.com.tr FUARI

02-06 Kasım 2021

CNREXPO / *İstanbul Fuar Merkezi*

f @ /uniceraistanbul t /unicera_ in /unicera-istanbul



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 **465 7474** ☎ 0 212 **465 7476 - 77** | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İÇERİK

sayfa 4: ERDEM ÇENESİZ: Yeni seramik makinesi üreticileri hedefliyoruz

sayfa 5: ANADOLU BASIN MERKEZİ, 'Seramik' dergisi ile; dünya markalarının göz kamaştıracağı UNICERA'da

sayfa 6: İMSAD: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi ilk 4 ayda yaklaşık yüzde 30 arttı

sayfa 7: Demir yoluyla taşınan bor, seramik ve mermer miktarı arttı

sayfa 8: TÜRKÇİMENTO: Çimento sektörü ülke ekonomisine katkısını üretimdeki artışla sürdürüyor

sayfa 9: ÇEİS: Yapı tasarım yarışması 2021'de 2 kategoride proje ödüllendirildi

sayfa 10-11: İMSAD: Son bir yıllık ihracat 25 milyar dolara yaklaştı

sayfa 12: BİEN seramik sektörüne usta yetiştirecek

sayfa 13: CREA VIT'ten ultra hijyen teknolojisi

sayfa 14: EGE SERAMİK pandemiye rağmen hız kesmiyor

sayfa 15: SERES Kongresi 2021'de yapılacak

sayfa 16: KALEKİM, yeni ürünü 'İzolatex 1K' ile yapıları suyun zararlı etkilerine karşı koruyor

sayfa 17: argeTIME 22-25 Eylül tarihlerinde yapılacak olan **SOLAR İSTANBUL** Fuarı'nın medya sponsoru

sayfa 18: KALEBODUR'dan yüzeylerde virüs ve bakteri oluşumunu engelleyen yeni teknoloji: 'Kaleguard Defence'

sayfa 19: KALESERAMİK, yapı sektörünün Türkiye'deki en değerli markası oldu

sayfa 20: KALEBANYO 'SmartHijyen' teknolojisi ile banyolardaki bakteri oluşumunu engelliyor

sayfa 21: argeTIME Türkiye'nin ilk ve tek ar&ge - inovasyon gazetesi

Hazırlayan



Genel Yönetmen:

Levent Akbay

Editör: Belma Özgen Akbay

Reklam & Proje Koordinasyon:
Özlem Mutlu

Yayın Tarihi: Eylül 2020

Reklam Rezervasyon: 0507 941 99 71

bilgi@anadolubasinmerkezi.com
www.anadolubasinmerkezi.com
www.kureselanahaber.com
www.argegazetesi.com

facebook: /argegazetesi/
facebook: /kureselanahaber/
instagram: /argegazetesi/
instagram: /kureselanahaber/
instagram: /odavizyon/
twitter: twitter.com/ArgeGazetesi

Erdem Çenesiz:

Yeni seramik makinesi üreticileri hedefliyoruz



Seramik sektöründe yerli makine ve teknolojilerin kullanımının artırılmasına yönelik yeni bir proje hayata geçirildi.

Türkiye Seramik Federasyonu (TSF), Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) işbirliğiyle başlatılan proje sayesinde; seramik sektöründe makine ve teknoloji gelişiminin artmasının yanı sıra yeni seramik makinesi üreticilerinin de oluşması hedefleniyor.

Seramik sektöründe teknoloji ve inovasyonu geliştirmek adına Türkiye Seramik Federasyonu (TSF), Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) işbirliği yapıyor.

Seramik sektörünün ihtiyaç duyduğu makinelerin yerel üretiminin gerçekleşmesiyle ülkemiz ve sektör açısından çok önemli bir adım

atılacağını belirten TSF Başkanı Erdem Çenesiz; "Şüphesiz bu makine ve teknolojiler ülkemizdeki fabrikalara satılırken ithalatı azaltılacak, bir yandan da aynı makinelerin dış satımı ile ihracatımızın büyümesine katkı sağlanacaktır." dedi

Mevcut seramik makinecilerini iletişime geçirmek ve yeni makinelerin çıkmasına destek olmak istediklerini belirten Çenesiz, "Mevcut seramik makinesi üreticilerini seramik üreticileriyle buluşturmanın yanında, yeni seramik makinesi üreticilerinin de oluşmasını arzu ediyoruz. Hâlihazırda seramik sektörüne makine ve teknoloji üreten çok kıymetli şirketlerimiz var. Hepsi gurur duyduğumuz firmalar. Tüm firmaları tek tek tebrik ediyorum. Her geçen gün daha yeni makine ve teknolojiler üreterek Avrupalı rakiplerimizin önüne geçeceğimize inanıyorum." şeklinde konuştu.

- Sektör 10 yılda 27,6 milyar dolar ihracat yaptı

2020 yılında 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren seramik sektörü yüzde 6,6 büyürken, 1,1 milyar dolarlık ihracatla yüzde 27,3 büyüme kaydeden çimento sektörü çok önemli bir başarı elde etti.

Cam sektörü ise önceliğini iç pazara vermiş olmasına rağmen 865 milyon dolarlık ihracatla bir önceki yıla çok yakın rakamlara ulaştı. Tüm bunların neticesinde, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği bünyesindeki tüm sektörlerin toplam ihracatı yüzde 7,7 artarak 4 milyar dolara yaklaştı.

Seramik sektörümüzün yerli katma değer oranı ise yüzde 82. Bu oran cam sektöründe yüzde 79, çimento sektöründe de yüzde 68'i buluyor. Üç ana sektörümüz, 2020 yılında 2,5 milyar dolarlık yerli katma değer oluşturarak bu miktarda net döviz kazancını ülkemize sağlamış oldu. Yine bu üç ana sektörün son 10 yıldaki toplam 27,6 milyar dolarlık ihracatından ülkemize sunduğu yerli katma değer ve yaratılan net döviz yaklaşık 21 milyar dolar oldu

Anadolu Basın Merkezi, 'Seramik' dergisi ile; dünya markalarının göz kamaştıracığı UNICERA'da

Küresel arenada 60 milyar dolarlık Pazarı ulaşan Dünya seramik sektörü, en önemli sektör buluşması olan UNICERA İstanbul için adeta gün sayıyor. 1.200'ü aşkın markanın birbirinden özel tasarımlarını sergileyeceği fuarda, farklı ülkelerden 50 binin üzerinde satın almacı milyarlarca dolarlık ticaret anlaşma imzalayacak. 170 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk seramik sektörü de fuarda en iyi şekilde temsil edilerek, ihracatta yeni fırsatlar yakalayacak.

Seramik ve yapı sektörünün öncü markalarını bir araya getiren UNICERA İstanbul - Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açmaya hazırlanıyor. CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık A.Ş. tarafından Türkiye Seramik Federasyonu (TSF), Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar, 2 - 6 Kasım 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

- 50.000'in üzerinde satın almacının gelmesi bekleniyor

Dünya seramik sektörünün en büyük sektör buluşmalarından biri olan UNICERA İstanbul, küresel arenada 60 milyar dolara ulaşan pazarın önemli bir tedarik üssü konumunda yer alıyor. Sektöre yön veren 1.200'ün üzerinde markanın katılımı ile gerçekleştirilecek olan fuar, özellikle küresel piyasalardaki



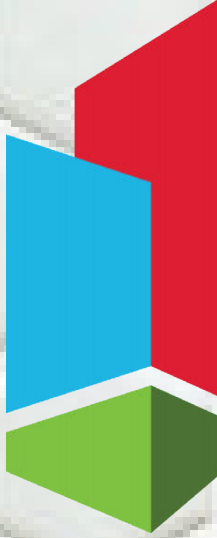
konumunu güçlendirmek isteyen firmalar için oldukça önem arz ediyor. Dünyanın dört bir yanından 50 binin üzerinde satın almacının ticareti anlaşmaları için adeta gün saydığı fuarda, Türk seramik sektörü de en iyi şekilde temsil ediliyor. Türk seramik sektörü fuarın da katkısı ile 170 ülkeye olan ihracatını bir üst seviyeye taşıyacak.

- Birçok ürün ilk kez tanıtımda

Türkiye'de alanının en büyük ihtisas fuarı olan UNICERA İstanbul, bu yıl da sektörün en yenilikçi ürün, tasarım, malzeme ve teknolojilerine sahne olacak. Yerli ve yabancı markaların 2022 yılı trendlerini ilk kez tanıtacağı fuarda, banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ürünleri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama ve depolama ürünleri sergilenecek.



İMSAD: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi ilk 4 ayda yaklaşık yüzde 30 arttı



TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
www.imsad.org / info@imsad.org

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), aylık sektör raporunu açıkladı. Buna göre İnşaat malzemeleri sanayi üretimi, bu yılın ilk 4 ayında 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 29,7 arttı.

En yüksek üretim artışı yüzde 69,7 ile tuğla ve kiremit sektöründe gerçekleşirken, seramik, sağlık gereçleri üretimi yüzde 51,8 arttı.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), aylık sektör raporunu açıkladı. Haziran 2021 Sektör Raporu'na göre, geçen yılın nisan ayında salgının en sert etkileri yaşandı ve tam kapatma önlemleri ile sanayi üretimi neredeyse durdu. Nisan 2021'de baz etkisine

bağlı olarak yüksek bir büyüme gerçekleşti. İnşaat malzemesi sanayi üretimi, nisan ayında geçen yılın nisan ayına göre yüzde 67,2 arttı.

2021'in ilk 4 ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre üretim artışı yüzde 29,7 olarak gerçekleşti. İç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışı bu süreçte etkili oldu. 2021'in ilk 4 ayında 22 alt sektörün tamamında üretim, Ocak-Nisan 2020'ye göre arttı. İlk 4 ayda tüm alt sektörlerin üretimi, aynı zamanda çift haneli ve yüksek oranlarda artış sergiledi. En yüksek üretim artışı yüzde 69,7 ile tuğla ve kiremit sektöründe gerçekleşti. Kilit ve donanım eşyası üretimi yüzde 62,2, demir çelik radyatör üretimi yüzde 53,1 ve seramik, sağlık gereçleri üretimi yüzde 51,8 arttı. Isıtma ve soğutma donanımları üretimi yüzde 43,1, çimento ve betondan eşya üretimi yüzde 41,8, yalıtımlı kablolar üretimi ise yüzde 41,1 büyüdü. Yılın ilk 4 ayında diğer alt sektörler göre daha yavaş üretim artışı gösteren ürünler çimento, metal yapı ve yapı parçaları ile düz cam ve yalıtım camları oldu. İnşaat sektöründe yılın ikinci yarısını 9 unsur şekillendirecek inşaat sektörü, inşaat malzemeleri sanayisindeki gelişmelerde de belirleyici oluyor. Yılın ilk yarısında iç pazarda inşaat malzemeleri talebi göreceli olarak beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Devam eden işler ve yenileme çalışmaları talebi canlı tuttu.

Yılın ikinci yarısında ise inşaat sektörünü ve dolaylı olarak inşaat malzemeleri sanayisini şekillendirecek 9 unsur bulunuyor. Normalleşme adımları ve salgının kontrol altına alınarak sonbaharda tam açılmaya ulaşılması inşaat sektörünü de olumlu etkileyecek. Alınan yapı ruhsatlarında son 3 yılın en yüksek dönemsel verileri gerçekleşti. Özellikle konut tarafında alınan yapı ruhsatları yeni başlangıçlar için ümit veriyor. Diğer yandan, yenileme ve güçlendirme faaliyetleri yılın geri kalanında da canlı kalmaya devam edecek. Yüksek enflasyon ve konut fiyatlarında buna bağlı olarak yaşanan artışlar piyasada arz talep dengesini olumsuz etkilemeye başladı. Yine enflasyona bağlı olarak yükselen inşaat maliyetleri de yeni başlangıçları sınırlamaya devam edecek. Kamunun bütçe olanakları içinde yatırımları yılın ikinci yarısında da zayıf kalacak. Yüksek enflasyona bağlı olarak oluşan yüksek faiz oranları giderek kalıcı hale geliyor. Yüksek faizler, hem arz hem de talep tarafını olumsuz etkileyecek. Kredi talebinde de düşüş sürecektir. Haziran ayı itibarıyla mevcut işler ile alınan yeni iş siparişleri de geçen yıllar ile karşılaştırıldığında düşük kalıyor. Bu beklentiler ve değerlendirmeler çerçevesinde inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri iç pazarı için sınırlayıcı unsurların daha ağır basacağı öngörülüyor.

Rapora göre, inşaat sektöründe istihdam seviyesi büyüme yıllarında 2 milyonun üzerinde gerçekleşiyor. Temmuz 2017'de 2,4 milyon ile istihdamda en yüksek seviyeye ulaşıldı. 2018 ve 2019 yıllarında inşaat sektöründeki küçülme ile istihdam da 2 milyonun altına indi. Geçen yıl salgın nedeniyle sektörde istihdam, nisan da 1,12 milyon ile en düşük seviyesine inip ardından artışa geçti. Yeni yılda ise mart ve nisan aylarında istihdam 1,8 milyonun üzerine çıkarak sektördeki toparlanmaya işaret etti.

Demir yoluyla taşınan bor, seramik ve mermer miktarı arttı

Ulaştırma ve Alt-yapı Bakanlığı'na bağlı Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları Taşımacılık AŞ'nin, ocak-nisan döneminde taşıdığı bor, seramik ve mermer miktarlarında geçen yılın aynı dönemine göre ciddi oranda artış oldu.

TCDD Taşımacılık AŞ Genel Müdürlüğü'nden edindiği bilgiye göre, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını sürecinde ulaştırmanın diğer alanlarında yaşanan daralmanın aksine demir yolu yük taşımacılığında hem taşınan ürün çeşidi hem de miktarı arttı.

Bu yılın ocak-nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre demir yolu yurt içi taşımalarında yüzde 24,8, yurt dışı taşımalarında ise yüzde 19,8 artış kaydedilirken, maden ve seramik sektörünün demir yoluyla yaptığı taşımalarındaki artış da dikkati çekti.

- Taşınan bor miktarı yüzde 369 arttı

Bor madeni taşınan vagon sayısı bu yılın ilk 4 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 371 artarak 1824'ten 8 bin 583'e ulaştı. Aynı dönemde taşınan ürün miktarı da yüzde 369 artışla, 95 bin 463 tondan 447 bin 622 tona yükseldi. Geçen yılın tamamında 7 bin 945 vagonla 418 bin 346 ton bor madeni taşınmıştı. Türkiye'den Çin'e demir yoluyla sadece 2 haftada bor taşınabiliyor.

Öte yandan, dünyanın en önemli ekonomilerinden olan Çin'e demir yoluyla bor taşınmasında yılın ilk 4 ayında önemli gelişmeler yaşandı.

31 Ocak 2021'de 27 vagonla 1400 ton, 11 Nisan 2021'de 48 vagonla 1343 ton olmak üzere toplam 75 vagonla 2 bin 743 ton bor, 7 bin 792 kilometre yol kat etti.

2 kıta, 2 deniz ve 5 ülkeden geçilerek deniz yoluyla yaklaşık 45 ile 60 gün arasında gerçekleştirilen ihracat, demir yoluyla 15-20 günde tamamlandı.

Türkiye'nin maden ihracatında en önemli kalemlerden birinin bor

olduğu ve ülkenin 2020'de 1,73 milyon ton satışla dünya bor sektöründeki liderliğini sürdürdüğü göz önüne alındığında, küresel talebin yüzde 57'sini karşılayan Türkiye'nin bor taşımalarını demir yoluna kaydırması büyük önem taşıyor.

Ülkenin birçok noktasından Bakü-Tiflis-Kars ve Orta Koridor üzerinden yapılan ihracatın gelecek yıllarda daha da artması bekleniyor.

- Demiryoluyla taşınan seramik ve mermer miktarı arttı

Demir yoluyla seramik taşınan vagon sayısı ocak-nisan döneminde yıllık bazda yüzde 95,3 artarak 1133'ten 2 bin 213'e çıktı.

Bu dönemde taşınan seramik miktarı da yüzde 137 artışla 46 bin 927 tondan 111 bin 280 tona ulaştı.

Geçen yılın tamamında 3 bin 419 vagonla 149 bin 240 ton seramik ürünü taşınmıştı.

Söz konusu dönemde mermer taşımada kullanılan vagon sayısı 2 bin 300'den 3 bin 819'a, ürün miktarı da 115 bin 11 tondan 190 bin 971 tona yükseldi. Böylece yılın ilk 4 ayında demir yoluyla taşınan mermer miktarı yüzde 66 artış gösterdi.



TÜRKÇİMENTO: Çimento sektörü ülke ekonomisine katkısını üretimdeki artışla sürdürüyor

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde çimento sektörünün üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30,9 oranında artarak 22 milyon 837 bin ton olurken, iç satışlar yüzde 35,3'lük artışla 17 milyon 213 bin tona çıktı. Yılın ilk dört ayında iç satışlarda ülke genelinde tüm bölgelerde artış gözlemlendi.

Çimento sektörünün çatı birliği Türkiye Çimento Sanayicileri Birliği (TÜRKÇİMENTO) üyelerine ait 2021 yılının ilk 4 ayına ilişkin üretim ve satış rakamlarını açıkladı. Sektörün yüzde 94'ünü temsil eden TÜRKÇİMENTO üyelerinin 2021 yılı 4 aylık dönemde çimento üretimi geçen yıla oranla yüzde 30,9'luk artışla 22 milyon 837 bin ton olarak gerçekleşti. 4 aylık dönemde iç satışlar ise yüzde 35,4'lük artışla 17 milyon 213 bin tona çıktı. İç satışlarda tüm bölgelerde artış yaşandı. Yılın ilk dört ayında üretilen çimentonun yaklaşık yüzde 23,6'sı ihracata konu oldu.

Çimento sektör maliyetlerinin yüzde 80'ini döviz bazlı olan yakıt ve elektrik oluşturuyor. Üretimde sürekliliği ilke edinen sektör, kurlara bağlı olarak artış gösteren bu

tüketimi 2018 yılında yüzde 11, 2019 yılında ise yüzde 29 azalarak tarihinde ilk kez iki yıl üst üste küçüldü. 2020 yılsonunda 40 milyon tona yakın kapasite fazlası ortaya çıktı. Bu dönemde iç tüketimde yaşanan daralma şirketlerimizi ihracata yöneltti. Ancak iç satışlarda ve üretimde son aylarda yaşadığımız artış, iç tüketimin yeniden canlanması konusunda umut veriyor" denildi.

maliyet kalemlerine rağmen, üretimde hızını kesmeden ilişkili sektörlerle ve ülke ekonomisine destek olmaya devam ediyor.

Çimento sektörü, kurlarda yaşanan artışlar ve dolayısıyla artan enerji ve navlun maliyetleri, gibi zorlayıcı pek çok unsurla karşılaştı.

TÜRKÇİMENTO'dan yapılan açıklamada, "Türkiye'nin çimento

- Ocak - Haziran ihracat miktarı geriledi

Ihracatçı Birliklerinin geçici verilerine göre, 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde çimento sektörünün toplam ihracatı ise değer bazında yüzde 12,6 oranında artarak 546 milyon dolardan 615 milyon dolara çıktı. Ancak toplam ihracat miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 gerileyerek 15,4 milyon tona indi. Söz konusu ihracatın 9 milyon tonu çimento, 6,4 milyon tonu ise klinkerden oluştu.



Milyon ton	2019 (Ocak-Haziran)	2020 (Ocak-Haziran)	2021 (Ocak-Haziran)	19/21 (%)	20/21 (%)
Çimento	5,3	7,6	9,0	68,6	18,4
Klinker	6,0	8,2	6,4	6,5	-22,0
Toplam	11,3	15,8	15,4	35,7	-2,6

Milyon \$	2019 (Ocak-Haziran)	2020 (Ocak-Haziran)	2021 (Ocak-Haziran)	19/21(%)	20/21 (%)
Çimento	250	313	407	62,8	30,1
Klinker	194	233	208	7,0	-10,9
Toplam	444	546	615	38,4	12,6

ÇEİS: Yapı tasarım yarışması 2021'de 2 kategoride proje ödüllendirildi

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası'nın (ÇEİS), çimentonun estetik ve yenilikçi kullanım örneklerini artırmak amacıyla düzenlediği Yapı Tasarım Yarışması'nda ikinci dönem sona erdi. Bu yıl, "Kentsel Alanda Yenilikçi Yaklaşımlar" teması altında atıl alanları işlevlendirmeyi hedefleyen yarışmaya, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde toplam 96 proje başvurdu. Jüri üyelerinin değerlendirmeleri sonucunda 14 proje ödüle layık görülürken, projeler toplamda 295 bin TL ile ödüllendirildi.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası'nın (ÇEİS), çimentonun estetik ve yenilikçi kullanım örneklerini artırmak amacıyla düzenlediği Yapı Tasarım Yarışması'nda ikinci dönem sona erdi. İkinci döneminde "Kentsel Alanda Yenilikçi Yaklaşımlar" temasını merkeze alan Yapı Tasarım Yarışması'nda; kent içinde atıl kalmış veya kullanım karakteri oluşmamış yapılar, bulundukları yerin mekânsal kalitesini artıracak ve kentsel çevre içinde kimlik kazandıracak şekilde yeniden tasarlandı. Değerlendirme ölçütlerinde, çevre dostu yaklaşım ve tasarımların yaşam döngüsü içinde ihtiyaca göre dönüşebilme potansiyeli de yer aldı.

- İki kategoride projeler ödüllendirildi

Profesyonel kategoride 41, öğrenci kategorisinde 55 olmak üzere, 96 başvurunun incelendiği yarışmanın kazananları açıklandı. Toplam 205 bin TL'lik ödülün sahiplerini bulduğu profesyonel kategoride, birincilik ipini Dilara Demiralp ve Uğur İmamoğlu ikilisinin, deniz kıyısında konumlanan tekil strüktürlerin yerle ve birbiriyle kurduğu ilişkiyle öne çıkan Ekoton projesi göğüsledi.

İkincilik ödülü, Aslı Erdem, Merve Nur Başer ve Fatma Zeyneb Önsiper'in, farklı organizmalar için yaşam alanları sağlama ve doğayı içinde bulundurabilme potansiyeli taşıyan Concrete Jungle projesine gitti. Kategorinin üçüncülük ödülü, Efekan Kuyusuz, Volkan Kaya, Metin Ali Liman, Mustafa Tayyip Kaynar ve Bayram Altındağ'ın, atıl durumda kalan su kulelerinin yeniden işlevlendirilmesine odaklanan Tem

mas projesinin oldu. Kentsel Arayüz DAM, Katmekân, Cubetopia ve Duyusal Beton projeleri ise kategorinin Eşdeğer Mansiyon ödülleri almaya hak kazandı.

Toplam 90 bin TL tutarında ödülün dağıtıldığı öğrenci kategorisinde ise, Melis Beril Yemişçi, Melis Pınarel ve Dilşad Kurdak'ın, eğlenceli ve dinamik tasarım fikri ile rakiplerinden sıyrılan Beton Motus projesi birincilik ödülüne layık görüldü. İkincilik

Furkan Berke Çilesizoğlu, İlayda Ömer ve Kurtuluş Atasever oturdu. Kategorinin üçüncülük ödülü, Mertcan Demirhan, Umut Can Korkmaz, Emil Aliyev ve Yusuf Çoşan'ın, su sorununa, betonun öne çıktığı tasarımıyla farkındalık yaratma çabasıyla takdir gören Sarnıç isimli projesine gitti. Öte yandan, Küf-Beton, Paraboloid Kenet Kavuşma, Döngü ve PAR-KUR projeleri Eşdeğer Mansiyon ödülleri sahibi oldu.

- Çalbiyık: Kazanan projelerin uygulanmasına destek olacağız

Sektörün yaratıcı yönünün görünürlüğüne sağladıkları katkıdan duydukları memnuniyeti ifade eden ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Suat ÇALBIYIK; "Sektörümüz için gurur kaynağı olan bir anı daha yaşıyoruz. Arkasında büyük emek ve çok kıymetli çalışmalar olan Yapı Tasarım Yarışmamızın ikinci dönemini 'Kentsel Alanda Yenilikçi Yaklaşımlar' teması altında tamamlamış bulunuyoruz. 2019 yılında, bu yarışmaya başlarken en büyük gayemiz ülkemizin yaratıcı potansiyelini ortaya çıkarmak ve çimentonun yenilikçi kullanımlarının artmasını sağlamaktı. Bu bağlamda öğrencileri, profesyonelleri ve sektörümüzü bir amaç etrafında topladık. Bu yıl, 'Kentlerdeki Atıl Alanlarımızı Beraber İşlevlendirelim' sloganı ile yola çıktık. Birbirinden kıymetli ve yoğun emekle hazırlanmış 96 proje yarışmamıza başvurdu; jürimiz titiz değerlendirmeleri sonrasında 14 projeyi ödüle layık gördü. Bu vesileyle başta ödül kazananlar olmak üzere tüm başvuru yapan ekiplere ve



koltuğuna, bitkileri tasarıma dahil ederek getirdiği çözümle fark yaratan Ningen projesiyle Yeliz Kaya,

Yapı Tasarım Yarışmamıza emeği ile tecrübesini aktaran herkese teşekkür ediyorum" dedi.

İMSAD:

Son bir yıllık ihracat 25 milyar dolara yaklaştı

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde çimen-to sektörünün üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30,9 oranında artarak 22 milyon 837 bin ton olurken, iç satışlar yüzde 35,3'lük artışla 17 milyon 213 bin tona çıktı. Yılın ilk dört ayında iç satışlarda ülke genelinde tüm bölgelerde artış gözlemlendi.

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi, 2021 yılı mayıs ayında tam kapatma önlemleri ve çalışma gün sayısının bayram tatili dolayısıyla azalmasına rağmen yüksek bir performans gösterdi. Geçen yılın mayıs ayının, Covid-19 salgını etkilerinin en yüksek yaşandığı ikinci ay olduğu belirtilen endekste, bu nedenle geçen yılın mayıs ayı ile yapılan karşılaştırmalarda yüksek artışlar gerçekleştiği vurgulandı. 2021 yılı mayıs ayı verilerinin baz etkisinden de öte kapatma önlemlerine rağmen yüksek performans gösterdiğine dikkat çekilen endekste, şu bilgiler yer aldı:

İnşaat malzemeleri sanayisi, pazarlardaki iyileşme ve canlanma beklentisi ile yüksek bir ihracat performansı gösterdi. Dış pazarlarda artan talebin yıl sonuna kadar sürmesi bekleniyor. 2021 yılı mayıs ayı itibarıyla yıllık veya son 12 aylık inşaat malzemeleri ihracatı değer olarak 24,73 milyar dolar ve miktar olarak 63,3 milyon ton ile son dönemlerin en yüksek seviyesine çıktı. 2,46 milyar dolar seviyesinde ihracat yapılan 2021 yılı mayıs ayında; değer olarak, endeksin ölçülmeye başlandığı 2013 yılı ağustos ayından bu yana en yüksek ikinci aylık ihracat yapıldı. Son üç aylık ihracat ise 7,44 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2021 yılı mayıs ayında inşaat malzemeleri ihracatı miktar olarak 5,85 milyon ton

seviyesinde gerçekleşti. Böylece miktar olarak da tüm zamanların en yüksek ikinci ihracatı yapıldı. Son üç ayda ise ihracat 17,6 milyon ton seviyesinde gerçekleşti.

İnşaat malzemeleri sanayisi ortalama yıllık ihracat birim fiyatı mayıs ayında geçen yılın mayıs ayına göre yüzde 50 arttı. 2020 yılı mayıs ayında Covid-19 salgını etkisi ile ortalama ihracat fiyatları önemli ölçüde düşmüş ve 0,28 dolar/kg olmuştu. 2021 yılında emtia fiyatlarındaki artış ihracat birim fiyatlarını yukarı taşıdı. İnşaat malzemeleri ihracat birim fiyatı 2021 yılı mayıs ayında 0,42 dolar/kg oldu.

Mayıs ayında ithalat yavaşladı

Mayıs ayında inşaat malzemeleri ithalatı, nisan ayına göre yavaşlayarak 707 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. İnşaat malzemeleri ithalatının 255 bin 481 ton seviyesinde yapıldığı mayıs ayında ithalat, nisan ayından sonra miktar olarak da azaldı. İnşaat malzemeleri ithalat birim fiyatı 2020 yılı mayıs ayında 2,26 dolar/kg iken 2021 yılı mayıs ayında 2,77 dolar/kg oldu.

Pazarlarda talep artışı sürüyor

Pazarlarda aşılama ve iyileşme beklentileri ile talep artışı sürüyor. Buna bağlı olarak mayıs ayında inşaat malzemeleri ürünlerinde son yılların en yüksek dış ticaret performanslarından biri daha gerçekleşti. İhracatta yüksek seviyelerin sürmesi bekleniyor.

Değer, miktar ve birim fiyatlar da eğilimler artış yönünde oldu

2021 yılı mayıs ayında inşaat malzemeleri ihracat performansı alt sektörler itibarıyla birbirlerine benzer eğilimler gösterdi. Değer, mik-

tar ve birim fiyatlar olarak ihracatta eğilimler artış yönünde oldu. Geçen yılın mayıs ayı Covid-19 salgınının etkilerinin en çok hissedildiği ikinci ay oldu. Bu nedenle bu yılın mayıs ayındaki büyümelerde geçen yıldan gelen yüksek baz etkisi de bulunuyor.

2021 yılı mayıs ayında 8 alt ürün grubunun tamamında ihracat birim fiyatları 2020 yılı mayıs ayına göre yükseldi. 2021 yılı mayıs ayında, geçen yılın aynı göre ortalama ihracat birim fiyatları; mineral ürünlerde yüzde 36,9, demir çelik ürünlerinde yüzde 24,2, ağaç ve ahşap ürünlerinde yüzde 36,5, elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 32,7, kimyasal bazlı ürünlerde yüzde 24,5 yükseldi.

2021 yılının mayıs ayında 8 alt ürün grubunun 7'sinde ihracat miktarı olarak geçen yılın mayıs ayının üzerinde gerçekleşti. 2021 yılı mayıs ayında en yüksek ihracat miktarı artışları yüzde 81,6 ile demir çelik ürünlerinde gerçekleşti. Metal bazlı ürünlerin ihracatı yüzde 63,8, yalıtım malzemeleri ihracatı yüzde 64, elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 46,4 ve kimyasal bazlı ürünlerde yüzde 45,2 arttı.

2021 yılının mayıs ayında 8 alt ürün grubunun 7'sinde ihracat değeri olarak yükseldi. Değer olarak önemli artışlar gerçekleşti. Yüksek artışlarda geçen yılın sert düşüşler yaşanan mayıs ayının baz etkisi de bulunuyor. 2021 yılı mayıs ayında değer olarak en yüksek ihracat artışı yüzde 126,6 ile demir çelik ürünlerinde gerçekleşti. Demir çelik ürünleri ihracatı aylık bazda uzun süre sonra ilk kez 1 milyar doları aştı. Mayıs ayında değer olarak ihracat artışı elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 94,3, metal bazlı ürünlerde yüzde 89, ağaç ve ahşap ürünlerinde yüzde 84,5 olarak gerçekleşti.

Kapatma önlemleri ve bayram tatili genel sanayi ihracatını olumsuz etkiledi

Türkiye sanayi ihracat performansı mayıs ayında ivme kaybetti. Mayıs ayında yaşanan kapatma önlemleri ve bayram tatili ile azalan çalışma gün sayısı ihracat performansını olumsuz etkiledi. 2021 yılı mayıs ayında sanayi ürünleri ihracatı değer olarak bir önceki nisan ayının yüzde 11 altında gerçekleşti. Mayıs ayında küresel pazarlarda aşılama ile gelen iyimserlik ve talep artışı ise devam etti. Türkiye toplam sanayi ürünleri ihracatı miktar olarak ise 2021 yılının mayıs ayında bir önceki nisan ayına göre yüzde 3,7 azaldı. Mayıs ayında

sanayi ihracatı miktar olarak da zayıfladı. Mayıs ayında ihracat birim fiyatlarında daha hissedilir bir düşüş yaşandı. Sanayi malı ihracatında ortalama birim fiyatları 2021 yılı nisan ayında 1,41 dolar/kg iken, 2021 yılı mayıs ayında 1,31 dolar/kg oldu. Mayıs ayında ihracat birim fiyatı şubat-mart-nisan döneminde yükselen fiyatların altında kaldı. Ortalama ihracat birim fiyatlarının düşüşünde küresel ölçekte artan ihracat rekabeti de etkili oldu.

İnşaat malzemeleri sanayisi dışındaki sanayilerin toplam ihracatı

değer olarak 2021 yılı mayıs ayında bir önceki nisan ayına göre yüzde 12 düştü. Miktar olarak ise yüzde 9,6 düşüş yaşandı. İnşaat malzemeleri sanayisi dışındaki sanayilerin ihracat ortalama birim fiyatı 2021 yılı nisan ayında 2,76 dolar/kg iken 2021 yılı mayıs ayında 2,66 dolar/kg seviyesine indi. Genel sanayi ihracatı mayıs ayında pazarlardaki yüksek talebe rağmen kapatma ve çalışma gün sayısının azalması ile performansında ivme kaybetti. Ancak ivme kaybının geçici olduğu ve ivmenin yeniden kuvvetleneceği öngörülüyor.



İMSAD, Yeşil Mutabakat'a hazırlık için üyelerine özel eğitim programı başlattı

Türkiye İMSAD Çevre Dostu Malzeme Komitesi'nin, 2020-2021 yılı çalışmaları kapsamında Yeşil Mutabakat'a hazırlık amacıyla hayata geçirdiği iki aşamalı eğitim kapsamında, sınırda karbon vergisinin dayandırılacağı 'Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri', 'Yaşam Döngüsü Analizi', 'Çevresel Ürün Beyanı', 'Kurumsal Karbon Ayak İzi' konularında Türkiye İMSAD üyelerinin bilgilerinin tazelenmesi ve yeni gelişmelerden haberdar olmaları hedeflendi.

Birinci aşamanın ilk eğitimi 'Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri' başlığı altında gerçekleşti. ERKE firmasından Başak Erik, yapı malzemelerin-

de kullanılan ürün sürdürülebilirliği sertifikaları ile bu sertifikaların amaç ve kapsamını anlattı.

'Yaşam Döngüsü Analizi (LCA)' başlıklı ikinci eğitimde, yine ERKE firmasından Sezenay Arslan malzeme yaşam döngüsü analizinin amacı ve kapsamı ile ürün karbon ayak izi hakkında bilgi paylaştı.

'Çevresel Ürün Beyanları (EPD)' başlıklı üçüncü eğitimde METSİMS firmasından Dr. Hüdayi Kara, EPD belgelerinin hazırlanması, nasıl okunacağı, nasıl bir bilgi içerdiğinin yanı sıra, EPD'ler açısından ürün karbon ayak izi ve diğer etkilerini ele aldı.

Dördüncü eğitim için yine Dr. Hü-

dai Kara 'Çevresel Ürün Beyanları (EPD) II' başlıklı eğitimde EPD belgelerinin kullanımı, getirdiği fırsatlar, Dijital EPD kavramı, EPD ile Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) entegrasyonu ve EPD'ler ile Yeşil Mutabakat bağlantısını masaya yatırdı.

Son eğitimi ise Altensis firmasından Emre Ilıcalı ve Berkay Somalı'nın sunumuyla gerçekleşti. 'Kurumsal Karbon Ayak İzi' başlıklı eğitimde ISO 14064 ve Greenhouse Gas Protocol'e uygun olarak kurumsal karbon ayak izi hesaplaması ve raporlaması yapabilen Quickcarbon yazılımı hakkındaki detaylar katılımcılarla paylaşıldı.

BiEN seramik sektörüne usta yetiştirecek

Bien, seramik ustalarının ustalık yapabilmeleri için gerekli olan 'Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sponsor oldu. Belge için gerekli olan başvuru ücretini Bien Seramik üstlendi. Sınavla ilgili gerekli prosedürleri ustalar adına tamamlayan Bien, Türkiye çapında toplam 1000 ustaya mesleki yeterlilik belgesi kazandırmayı hedefliyor.

Mesleki Yeterlilik Belgesi, son dönemde yapılan düzenlemelerle birçok meslek için ehliyet kadar önemli bir hale geldi. İş kazaları açısından yüksek risk grubundaki "tehlikeli" ve "çok tehlikeli" olarak belirlenen 143 meslekte çalışanlar için, belge şartı bulunuyor. Geçtiğimiz aylarda 40 meslek için daha belge zorunluluğu getirildi. Mesleki Yeterlilik Belgesi, işi yapan kişilerin yetkinliğini ve yeterliliğini gösteriyor. Seramik ustaları da bu kapsamda yer alıyor.

- 600 usta kayıt yaptırdı

Türkiye ve dünyada yapı sektörünün önemli oyuncularını arasında yer alan Bien, seramik ustalarında Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi olmaları için destek veriyor. Bien, Türkiye çapında başlatılan çalışma kapsamında, seramik işiyle ilgilenen ustalara, Mesleki Yeterlilik Belgesi için gerekli başvuru ücretini ödüyor, evrakların sisteme girilmesi ve sınav organizasyonu konusunda da yardımcı oluyor. 2020 yılı Ekim itibarıyla başlatılan uygulamada, şimdiye kadar 10'dan fazla ilde 600'e yakın kayıt alındı, 350 usta ise mesleki yeterlilik belgesini almaya hak kazandı.

- Sınav ücreti Bien'den

Bien Direktörü Serkan Önem, "Günümüzde Mesleki Yeterlilik Belgesi, seramik ustalarının resmi kurumlara başvurularında ya da yurtdışın-

da çalışma koşullarında mutlak surette istenen bir evrak haline geldi. Bilinçli tüketiciler de herhangi bir tadilat ya da seramik döşeme konusunda ustanın kabiliyetini ölçmek için bu belgeyi sormaya başladı. Bien olarak sektörün eğitimine katkı sunmak ve ustalarımıza gerekli donanımları sağlamak üzere harekete geçtik. Sınav başvurusu için gerekli ücreti ustalarımızın adına biz

ödüyor, bayilerimizde sınav yerlerini organize ediyoruz. Böylece ustalarımız aracı kurumlarla uğraşmak zorunda kalmıyor.

Ustalarımız, Bien güvencesiyle sadece sınava odaklanıyor ve belge almaya hak kazanıyor. İlk 6 ayda çeşitli illere gittik. Türkiye'deki tüm illerdeki ustalarımıza ulaşarak bir yıl içinde toplam 1000 ustaya bu belgeyi kazandırmayı hedefliyoruz" dedi.

- Sırada Mersin ve Samsun var.

Bien'in bayiler aracılığıyla iletişim kurduğu seramik ustaları, uygulama ve teorik olmak üzere iki

ayrı sınava tabi tutuluyor. Uygulama sınavında ustalar, kurulan bir düzenekte yer seramiği ya da duvar seramiği döşüyorlar. Yaklaşık 4 saat süren sınav sonrasında yapılan iş değerlendiriliyor, başarılı olduğu takdirde mesleki yeterlilik belgesine sahip oluyorlar. Şu ana kadar Bursa, İzmir, Ankara, Erzurum, Gaziantep, Muş ve Batman gibi pek çok ilde gerçekleştirilen sınavlar, önümüzdeki dönemde Mersin ve Samsun'da düzenlenecek. Yaz boyunca da Karadeniz Bölgesi'ndeki illerde Bien sponsorluğunda sınavlar organize edilecek.



CREAVIT'ten ultra hijyen teknolojisi

Creavit'in geliştirdiği, seramik ürünler üzerine uygulanan özel sır kaplama ve bu kaplamanın içerisinde yer alan gümüş iyonlarıyla bakteri barınmasını yüzde 99 oranında engelleyen 'Ultra Hijyen' teknolojisi, TSE tarafından da onaylandı.

Creavit'in geliştirdiği, seramik ürünler üzerine uygulanan özel sır kaplama ve bu kaplamanın içerisinde yer alan gümüş iyonlarıyla bakteri barınmasını yüzde 99 oranında engelleyen 'Ultra Hijyen' teknolojisi, TSE tarafından da onaylandı.

Daha önce de bilimsel olarak Anadolu Üniversitesi ve Nano Bio Matters

Laboratuvarı tarafından onaylanan Ultra Hijyen, kaplama sır içerisinde eklenen gümüş iyonları ile klozet, lavabo, pisuar, duş teknesi gibi istenilen her tür seramik yüzeye uygulanabiliyor. Bakteri barınmasını engellemnin yanı sıra, uygulan yüzeyi pürüzsüz hale getiren sır kaplama sayesinde seramik alanlar daha zor kirleniyor ve

Çok daha kolay temizleniyor.

Eski ađlardan bu yana gümüşün antibakteriyel olarak kullanılması ve bilim adamlarının yaptığı araştırmalarla da bunun kanıtlanmasından ilham alarak geliştirilen Ultra Hijyen teknolojisi, bakteri oluşumunun fazla olduğu banyoları, güvenli ve hijyenik hale getiriyor.

Ultra Hijyen ile özellikle ortak alanlardak hijyen sorununu çok daha aza indirgeyen Creavit, kişisel yaşam alanlarında da çocukların ve ailelerin banyoyu güvenli kullanabilmelerini sağlıyor.

Seramik ürünlerinden banyo mobilyalarına, gömme rezervuarlardan kumanda panellerine, armatürlerden aksesuarlara kadar uzanan geniş ürün yelpazesi ve teknolojik çözümleri ile Creavit, banyolarda yeni deneyimler yaşatmaya hazır.



EGE SERAMİK

pandemiye rağmen hız kesmiyor

Ege Seramik AŞ, ihracat pazarlarında rağbet gören özel ürün gruplarına yönelik üretim hatlarında yenileme yatırımı gerçekleştirdi.

Ege Seramik AŞ, seramik sektöründe lider konumda olduğu özel ürün gruplarının kapasitesini ve verimliliğini artırmak üzere yeni bir yatırım gerçekleştirdi.

Ege Seramik tarafından yapılan açıklamada, markanın pandemi döneminde ihracat satış miktarını bir önceki yıla göre yüzde 30,5 artırdığı açıklandı. Yapılan yatırımın, özellikle dünyadaki seramik trendleri ile paralel ve ihracat pazarlarından yoğun talep gören ürün gruplarına yönelik olduğu belirtildi. 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Ege Seramik,



yirmi beş yılı aşkın süredir zorlu ihracat pazarlarında varlığını ve gücünü koruyor.

- Murat Polat: Her alanda olduğu gibi üretim hatlarımızda da iyileştirme çalışmalarımız sürüyor

Ege Seramik AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Murat Polat yaptığı açıklamada; "2020 yılında tüm dünyanın yaşadığı çok zorlu şartlara rağmen, Ege Seramik olarak çok başarılı bir yıl geçirdik. Üretimimize ara vermeden tüm dünya pazarlarından gelen talepleri karşılamaya devam ettik. Markamızın global pazardaki gücünü devam ettirmek için, şirketimizin her alanında olduğu gibi üretim hatlarımızda da iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. Ürün portföyümüzü pazardaki trendler doğrultusunda sürekli geliştirmek için ilgili üretim hatlarımızı en yeni teknolojik gelişmelerle entegre etmek üzere bu yatırımı yapmış bulunuyoruz. Çalışanlarımız, hissedarlarımız ve pazardaki iş ortaklarımızın da desteği ile, yatırımlarımıza ilerleyen dönemde de devam edeceğiz." dedi.



SERES Kongresi 2021'de yapılacak

Kovid-19 pandemisi V. Uluslararası Seramik, Cam, Emaye, Sır ve Boya Kongresi (SERES'20)'nin ertelenmesine sebep oldu. SERES Kongresi bu yıl 13-15 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Türk Seramik Derneği (TSD) tarafından düzenlenen ve bu yıl beşincisi düzenlenecek olan Uluslararası Seramik, Cam, Emaye, Sır ve Boya Kongresi (SERES'21), 13-15 Ekim 2021 tarihleri arasında, Eskişehir'de, Eskişehir Teknik Üniversitesi, 2 Eylül Kampüsü'nde gerçekleştirilecek.

Kongrede yıllardır seramik alanında faaliyet gösteren yurt içi ve yurt dışı akademisyenler, sanatçılar, tasarımcılar ve sektör temsilcileri bir araya geliyor, bilgi birikimlerini ve tecrübelerini paylaşıyorlar. Kongre sadece bildiriler ile sınırlı kalmayıp, sektörün gündeminde olan konularda paneller, eğitimler ve yarışmalar da düzenleniyor. Ayrıca ulusal ve uluslararası seramik sergileri sanatseverlerin ilgisini toplar.

Kongre ile ilgili ana konu başlıkları altında yurt içi ve yurt dışında çalışan akademisyenleri, sanatçıları, tasarımcıları ve sektör temsilcilerini bir araya getirmeyi, bilgi birikimlerini ve tecrübelerin paylaşmayı, bu sayede işbirliği olanaklarının artırılması amaçlanıyor.

KONGRE MERKEZİ

Eskişehir Teknik Üniversitesi, İki Eylül Kampüsü, Eskişehir

KONGRE TARİHLERİ

13-15 Ekim 2021

SERGI ALANI

Kongre boyunca katılımcı firmalar ürünlerini kongre merkezinde kendilerine ayrılan alanda sergileyecekler. Sergi alanı kongre boyunca katılımcıların ziyaretine açık olacak.

Kongrenin konuları şöyle:

- Endüstriyel Seramikler
- Çimento, Beton ve Jeopolimerler
- İleri Teknoloji Seramikler
- Bor Termeli Seramikler
- Seramik ve Enerji Tasarrufu, Üretimi ve Depolanması
- İnce Seramik Filmler ve Kaplamalar
- Cam ve Cam Seramikler
- Seramik Tozlar: Sentezde İlerlemeler
- Elektroseramikler
- Refrakterler
- Yüksek Sıcaklık İşlemleri ve Sinterleme
- Sanat ve Seramik



seres'21

KALEKİM yeni ürünü 'İzolatex 1K' ile yapıları suyun zararlı etkilerine karşı koruyor

Kalekim'in yüksek performanslı su yalıtım grubunda yer alan yeni ürünü 3022 İzolatex 1K, yapıları suyun zararlı etkilerine karşı koruyarak, yaşam alanlarına daha sağlıklı, konforlu ve uzun ömürlü çözümler getiriyor. Tek bileşenli özel formülü sayesinde uygulayıcılara büyük kolaylık sağlayan ürün, iç ve dış mekanlardaki ıslak hacimli yüzeylerde su yalıtımında yüksek performans sağlıyor.

Kalekim tarafından geliştirilen tek bileşenli esnek su yalıtım malzemesi İzolatex 1K formülasyonunun yeniliği ve teknolojisi ile suyun zararlı etkilerine karşı yapıları güvence altına alıyor. Özel formülasyonu sayesinde, sadece su ile karıştırılarak uygulamaya hazır hale getirilen İzolatex 1K, iç ve dış mekanlardaki ıslak hacimli yüzeylerin yanı sıra farklı kullanım alanlarında da üstün performans sağlıyor.

Tek bileşenli formülasyonu sayesinde uygulayıcılara taşıma, stok, zaman tasarrufu ve uygulama kolaylığı sağlayan İzolatex 1K, geleneksel iki bileşenli çimento esaslı su yalıtım ürünlerine kıyasla da plastik ambalaj kullanımını ortadan kaldıran çevre dostu bir ürün. Sadece su ile karıştırılarak uygulamaya hazır hale gelen İzolatex 1K fırça, mala, rulo veya sprey ile yatay ve düşey düzeylere kolay uygulama imkanı sağlıyor.

Tüm yüzeylerde yüksek performans

Kalekim'in yapılarında uzun ömürlü ve dayanıklı su yalıtımı isteyenler için hayata geçirdiği İzolatex 1K, çatlak köprüleme özelliği sayesinde betondaki kılcal çatlamlara karşı yüksek dayanıklılık gösteriyor.

Yüksek tutunma gücü ve ekstra esnek özelliğiyle su yalıtım problem-

lerini çözen İzolatex 1K, başta havuz ve teraslar olmak üzere banyo, duş, WC gibi ıslak hacimli mekanlarda üstün performans sağlıyor. İçme suyu depolarında da güvenle kullanılabilen İzolatex 1K balkonlarda, deniz suyu ve buz çözücü tuzlara karşı korunması gereken beton yüzeyler üzerinde ve sıva, şap gibi yüzeylerde kullanılabiliyor. Seramik kaplama ya da şap öncesinde de kullanılan ürün, mekandaki

köşelere, birleşim yerlerine uygulanan 3501 Kalekim Pah Bandı ile daha iyi ve güvenilir bir sonuç sağlıyor.

Basınçlı alanlarda yüksek dayanım

Basınçlı su geçirimsizlik testinde standart olarak kabul edilen 1.5

bar basınca karşılık, 7 bar basıncını başarıyla geçen İzolatex 1K, bu özelliğiyle de basınçlı suya maruz kalan alanlarda güvenle kullanılabiliyor.

Su geçirimsizliği ve işlenebilirliği artırıcı kimyasal katkıları sayesinde sıfırın altındaki sıcaklıklarda bile esneklik özelliğini koruyan İzolatex 1K, klor iyonlarına karşı yüksek direnciyle de deniz suyu ve buz çözücü tuzlara karşı korunması gereken beton yüzeyler üzerine uygulanabiliyor.



SOLAR istanbul

Güneş Enerjisi, Enerji Depolama, Elektrikli Ulaşım
ve Dijitalleşme Fuarı ve Konferansı

22-25 EYLÜL 2021

İSTANBUL FUAR MERKEZİ (İFM) HALL 6-7 / YEŞİLKÖY

solaristanbul.com.tr



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul

Destekleriyle



Organizatör



Stratejik Partnerler



Medya Sponsoru



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR



KALEBODUR'dan yüzeylerde virüs ve bakteri oluşumunu engelleyen yeni teknoloji: 'Kaleguard Defence'

Kalebodur, bakteriler ve özellikle de Covid-19 gibi zararlı virüsler üzerindeki etkinliği klinik testlerle onaylanmış yeni bir yüzey koruma teknolojisi geliştirdi. Nano Gümüş İyonların kullanıldığı, T.C. Sağlık Bakanlığı onaylı Kaleguard Defence teknolojisi, gözle görünmeyen tehlikeli mikroorganizmaların gelişip çoğalmalarını engelleyerek, yaşam alanlarında uzun süreli hijyen sağlıyor.

İnsanlığı etkileyen küresel salgın ile birlikte hijyen artık herkesin olmazsa olmazı haline geldi. Özellikle Covid-19 pandemisi ile birlikte yüzeylerdeki virüs, bakteri ve mikropların insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirebilmek, uzmanların üzerinde en çok çalıştığı konulardan biri oldu.

Türkiye'ye bugüne kadar kazandırdığı pek çok inovatif ürün ile sektöre öncülük eden Kalebodur, bu kez de yüzeylerin hijyen kalitesini arttırmak için kolları sıvadı. Yüzey koruma teknolojisini 2011 yılında hayata geçiren ve dünyada bu teknolojiyi uygulayan ilk marka olan Kalebodur; uzun ve titiz çalışmaların ardından tehlikeli mikroorganizmalara karşı 2 yıla kadar hijyen garantisi sunan Kaleguard Defence ürün grubunu tasarladı. Natech laboratuvarlarında geliştirilen Kaleguard Defence; uygulandığı yüzeylerde bakteri, virüs ve mikropların tutunmasına, yerleşmesine ve üremesine izin vermemek, tüm ortamı hijyenik ve daha sağlıklı hale getiriyor.

- Kaleguard Defece ile sağlıklı, hijyenik ve güvenli yüzeyler

Uzmanlara göre, tüm dünyayı etkileyen Covid-19 virüsü, oda sıcaklığındaki alüminyum yüzeylerde 2-8 saat, metal yüzeylerde 5 gün, ahşap yüzeylerde 4 gün, cam yüzeylerde

4 gün, kâğıtta 4-5 gün, plastik yüzeylerde 9 gün ve aerosol içinde kuru yüzeylerde de 6 güne kadar aktivitesini sürdürebiliyor. Gözle görünmeyen bu mikroorganizmalar, yüzeylerde uzun süre yaşayarak ve bulaştıkları yerlerde çoğalarak insan sağlığını tehdit eder hale geliyor. Bu kez de sorunun önüne geçmek adına yaşam alanlarından daha fazla kimyasal temizlik ürününü kullanmaya başlanıyor. Kimyasal temizlik malzemeleriyle

yapılan aşırı temizlik ise, insan derisi üzerinde kalıcı hasarlara ve ciğerlerde yanmalara sebep olmasının yanında aynı zamanda yüzeylerin üzerindeki renk, kayganlık, dayanıklılık gibi özelliklerini zaman içinde bozulmasına neden oluyor.

Kaleguard Defence teknolojisi ise, tüm bu sorunlara güvenli ve sağlıklı bir çözüm getiriyor. Silverzone iş birliği ile geliştirilen yüzey solüsyonu

sayesinde Nano Gümüş İyonların yer aldığı antimikrobiyal yüzeyli seramikler, Covid-19 dahil birçok zararlı virüs ve bakteriyi yok ederek; gözle görülmeyen tehlikelere karşı koruma sağlıyor. Özellikle mutfak, banyo, salon, havalimanı, hastane, okul, otel, havuz- SPA, spor salonu ve AVM gibi insan sirkülasyonu ve kullanımının yoğun olduğu alanlarda bulunan Kaleguard Defence teknolojisi, maksimum hijyene sahip sağlıklı mekanlar yaratıyor.

Uygulandığı tüm yüzeylerde siz ve sevdikleriniz için güvenli yaşam alanları oluşturan Kaleguard Defence, görünmeyen tehlikelere karşı yüzeylere güvenle dokunabilmeyi sağlıyor. Bakteri ve virüslerin hücre zarına zarar vererek, yapısal olarak bozunuma uğratmasının yanında, mikropların yapısında bulunan protein zincirlerini de bozarak enerji üretimlerini durduruyor. Aktif oksijenleri etkinleştirerek, mikropların oksidatif bozunumuna neden olan teknoloji, patojenlerin genetik materyallerini yani DNA'larını bozarak, çoğalmalarını engelliyor.



Yapı sektörünün Türkiye'deki en değerli markası 'KALESERAMİK' oldu

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" raporunu açıkladı. Türkiye seramik sektörü lideri Kaleseramik, geçen yıl olduğu gibi bu yılda Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer aldı. Bu yıl 15'incisi yayınlanan raporda Kaleseramik, yapı sektörü alanında listeye girmeyi başarabilen tek marka oldu.

"Kaleseramik olarak, kurulduğumuz günden bu yana kendimizi sürekli geliştirerek, istikrarlı bir şekilde büyümemizi sürdürüyoruz. İnsanı odağına alan yenilikçi ve çevre dostu sürdürülebilir ürün ve projelerle bir yandan sektörün gelişimine öncülük ederken, geleceğimize de sahip çıkıyoruz. Türkiye'de seramiğe adını veren bir marka olarak, ürettiğimiz ürünleri de iç pazarın yanı sıra dün-

yanın en büyük seramik üreticisi Çin dahil 80 ülkeye ihraç ediyoruz. Bugün de 64 yıllık bilgi, birikim ve tecrübemizin yanı sıra sahip olduğumuz Ar-Ge gücümüz ile küresel marka olma yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın da bu başarımızı bir kez daha tescil etmesi, bizlere bu yolda ekstra motivasyon sağlıyor. Bunda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Kaleseramik olarak, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da daha iyi bir dünya için üretmeye; ülkemize ve insanımıza değer katmaya devam edeceğiz."

Dünyanın bağımsız marka değerlendirme ve strateji danışmanlık şirketi Brand Finance, "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" raporunun bu yılki sonuçlarını açıkladı. Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo, Edilcuoghi ve Edilgres markalarıyla insan sağlığına duyarlı, sürdürülebilir, çevreci ve doğa dostu inovatif ürünleri ile sektörde ilkleri gerçekleştiren Kaleseramik, bir kez daha Türkiye'nin en değerli markaları arasındaki yerini korudu.

Zorlu pandemi koşullarına rağmen sıralamada bir sıra yukarı çıkarak, 87'nci sırada yer alan Kaleseramik, insanların evlerine kapandığı bu dönemde de yaşam alanları güzelleştirmeye devam etti. 'Evin senin Dünyan, Dünyan senin Evin' mottosundan hareketle #İyiBakDünyana diyen Kaleseramik, bu yılda da sürdürülebilir, çevreci ürünleri ile hem iç pazarda hem de yurt dışında istikrarlı büyümesini sürdürerek, Türkiye'nin en değerli markalarından biri oldu.

- Altuğ Akbaş: Kaleseramik, listedeki yerini gelenekselleştirdi

Kaleseramik'in Türkiye'nin en değerli markaları listesindeki varlığını artık geleneksel hale getirdiğini vurgulayan Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, şunları söyledi:

Türkiye'nin en değerli markaları arasında yer almaktan gurur duyduklarını belirten Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, "Türkiye'de seramik sektörüne adını veren bir marka olarak; bugün ülkemizin çok önemli bir değeri olmamızın yanında, aynı zamanda uluslararası alanda da sektörümüzün çok önemli bir oyuncusu konumunda bulunuyoruz. Ortaya koyduğumuz başarının bugün alanında uzman, bağımsız uluslararası kuruluşlarca da tescillenmesi ise, küresel bir marka olma yolunda bizlere ekstra motivasyon kaynağı sağlıyor" dedi.



KALE BANYO 'SmartHijyen' teknolojisi ile banyolardaki bakteri oluşumunu engelliyor

Çevresel Ürün Deklarasyonu (EPD) ve Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) sertifikalarını alan ilk Türk firması Kale Seramik'in deneyimli markası Kale Banyo, 'smart' felsefesiyle hayata geçirdiği ürün ve çözümlerinde, hijyen ve tasarrufu bir arada sunuyor. 2017 yılından beri klozet, klozet kapağı, lavabo, pisuvar gibi tüm vitrifiye ürünlerini standart şekilde SmartHijyen özelliği ile üreten Kale Banyo, ömür boyu koruma sağlayan hijyen özelliğinin yanında, daha az temizlik malzemesi ile daha kolay temizlik sağladığı için de doğa dostu çevreci çözümler sunuyor.

Nemli ortamlarından dolayı Campylobacter'den Salmonella'ya, E. Coli'den Aspergillus'a birçok bakteri özellikle klozet ve lavaboları yuva edinirler. İşte bu yüzden hijyenik bir banyo, sağlık için hayati önem taşır.

Türkiye'ye birçok inovatif ürün kazandıran Kale Banyo, tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıran şık ve kullanışlı mekanlar yaratırken bir yandan da 'Smart' felsefesiyle hayata geçirdiği 'SmartHijyen' özelliğine sahip ürünler ile banyoları ferah ve hijyenik ortamlara dönüştürüyor. Konutlardan işyerlerine, restoranlardan otellere, spor salonlarından alışveriş merkezlerine kadar pek çok ortak yaşam alanında kullanılan klozet, lavabo, pisuvar, klozet kapağı gibi vitrifiye ürünlerini, SmartHijyen özelliği ile üreten Kale Banyo, aynı zamanda daha az temizlik malzemesi ile daha kolay temizlik sağladığı için doğaya dost çevreci çözümler sunuyor.

SmartHijyen, Kale Banyo ürünlerinde sağladığı antibakteriyel özelliğini, ilk günkü gibi koruyor. İçeriğinde bulunan nano boyuttaki gümüş iyon, mikropların hücre duvarlarına zarar vererek, DNA ve RNA yapılarını bozuyor. Kullanılan nano gümüş iyonları,

güçlü ürünlerine fiyat farkı yaratmıyor.

Banyoda akılcı ve ödüllü çözümler "Smart Ürün Ailesi"nde

Kale Banyo, 'Smart' felsefesiyle hayata geçirdiği yenilikçi ürünleri ile

ürünlerin üzerinde bulunan bakterilerin çoğalmasına engel olurken, mevcut bakterileri de yok ediyor.

Kale Banyo ayrıca, bağımsız laboratuvarlarda yapılan testlerde yeni bakterilerin oluşumunu engellediği ve var olan bakterilerin hücre yapısını da bozarak yok ettiğini kanıtlayan SmartHijyen teknolojisini uy-

gü sağlıklı mekanlar oluşturuyor.

'SmartYıkama Klozet' standart kanallılara göre daha hijyenik

Kale Banyo, bir yıllık Ar-Ge ve tasarım uygulama çalışmasıyla ortaya çıkardığı 'Altın Çekül' ödüllü 'Smart-Yıkama Klozet' ile standart kanallı klozetlere göre, yüzde 100 daha hijyenik ve kolay temizlenen bir sistem sunuyor. Kanalsız tasarımı sayesinde kir ve bakterilere karşı koruma sağlayan sistem, aynı zamanda Kale Banyo'nun patentli özel jet tipi yıkama sistemiyle suyu dışarı sıçratmadan her yere eşit şekilde yayarak yıkama sağlıyor.

24 saatte bir kendini otomatik temizleyen 'SenseSmart Pisuvar'

Kale Banyo patentli özel montaj kiti ve gider sifonu ile kolay bakım imkanı sunan SenseSmart Pisuvar, Entegre Microwave sistemiyle sıvıyı fotoselsiz şekilde algılamasıyla dikkat çekiyor. El teması olmadan çalışan elektronik pisuvar, 24 saatte bir kendini otomatik olarak temizliyor.

Estetik görünümüne sahip SenseSmart Pisuvar, standart pisuvarlara göre yüzde 30 su tasarrufu sağlarken, Nozzle ile suyu eşit şekilde yayan sistem, sadece 1 litre su ile yıkamayı gerçekleştiriyor.

Suyu koruyan çevreci pisuvar: 'AquaSmart Pisuvar'

Sadece 1 litre su ile hem etkili temizlik yapan hem

de yüzde 30 su tasarrufu sağlayan 'AquaSmart Pisuvar'ı, çevre dostu yapısıyla öne çıkıyor. Nozzle ile suyu eşit yayma sistemine sahip AquaSmart Pisuvar, compact yıkama sistemiyle tam uyum sağlıyor.



banyolarda akılcı ve çevre dostu çözümler üretiyor. Kale Banyo Smart-Yıkama Klozet, SenseSmart Pisuvar, AquaSmart Pisuvar'dan oluşan hijyenik ve çevre dostu "Smart Ürün Ailesi" ile her ayrıntının düşünüldü-

TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK AYLIK AR-GE VE İNOVASYON GAZETESİ

TÜRKİYE GENELİ ABONE VE OKUYUCULAR İLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR.

Yazılımdan Endüstri 4.0’a; Teşvikler ve Ar-Ge Desteklerinden Ar-Ge Merkezlerine; Yeni ürün ve inovatif ürünlerden son teknolojik gelişmelere; teknoparklardan ticari ve teknolojik işbirliği talep ve tekliflerine kadar birçok konuyu bulabileceğiniz **AR-GE GAZETESİ** **ar-ge**^{TIME} Türkiye’deki tüm teknoparklara, tüm OSB’lere, tüm Odalar ve Borsalara, başta SANAYİ BAKANLIĞI olmak üzere tüm bakanlıklara, belli başlı Ar-Ge Merkezlerine ve abonelere **ÜCRETSİZ** olarak ulaştırılmaktadır.



Tel: 0(262) 426 00 47
arge@argegazetesi.com
www.argegazetesi.com

ar-ge^{TIME} da yer almak için
ve / veya tanıtım fiyatları ile ABONE
olmak için bizimle irtibata geçiniz.

www.facebook.com/argegazetesi
www.instagram.com/argegazetesi

TSE Çift Yıldız Türkiye’de ilk, sektörde tek marka!

Sektör standartlarını belirleyen Artema, “TSE Çift Yıldız” uygulaması çerçevesinde, tüm sektörler içerisinde belge almaya hak kazanan ilk, sektöründeki tek üretici oldu. Böylece, Avrupa’nın ilk 10 üreticisi arasında yer almasını sağlayan kalite değerleri TSE tarafından da onaylandı. 1.500.000 aç kapa ile yetinmeyen Artema, şimdi de 2.100.000 aç kapa ile test ettiği ürünleriyle sektör standartlarında yeni bir zirveyi müjdeliyor.



Kale Banyo

EVİNİZE İYİ BAKMAYA BANYONUZDAN BAŞLAYIN.

**Kale Banyo
Mobilyalarında
Ücretsiz
Nakliye ve Montaj
Fırsatı!**



Şimdi yeniliğin keyfini sürmenin tam zamanı!
Tarzınızı yansıtan, estetik ve kullanışlı banyo mobilyalarına ücretsiz
nakliye ve montaj fırsatıyla sahip olun, banyonuzu kolayca yenileyin.

Kampanyadan yararlanmak ve Kale Banyo Mobilyalarını yakından
incelemek için sizi de Kale satış noktalarına bekliyoruz.

Kampanya 24 Mayıs - 31 Ağustos tarihleri arasında geçerlidir.

Evin senin dünyanın, dünya senin evin.
#İyiBakDünyana

0850 800 5253
MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ

kale.com.tr



seramiksan
seramiksan.com.tr

60x120 - 60x60cm TERRAZZO